The Use of AI Technologies by Jordanian Television Producers: An Analytical Study of Professional and Legal Aspects[#]

Yousef Awad Al-Mashaqbeh[(1)*] **Abd Allah Aljalabneh**[(2)]

(1) Researcher,. Department of Journalism and Digital Media

(2) Researcher School of Media - Department of Radio and Television.

Received: 1/2/2026

Accepted: 10/5/2026

Published: 23/7/2026

* ***Corresponding Author:***
yalmashaqbeh@zu.edu.jo
ajalabneh@zu.edu.jo

DOI:
https://doi.org/10.59759/law.v5i2.1873

Abstract

This study aimed to explore the use of artificial intelligence (AI) technologies by Jordanian TV communicators. It analyzes the impact of AI on the quality of media content on the one hand, and the associated legal aspects related to AI use in the media on the other. The study adopted a descriptive-analytical approach, and in-depth interviews were used as the primary tool for collecting data from a purposive sample of 15 participants. This included editors, correspondents, presenters, and editors-in-chief. The research results showed that AI plays an important role in improving the efficiency of media work by accelerating content preparation, reducing errors, and facilitating access to vast amounts of information, which helps media professionals to focus on creative and analytical aspects. In addition, the study revealed that the presence of professional, ethical, and legal challenges is hindering the optimal use of these technologies, including a lack of technical skills, fear of job loss, and a weak legislative framework regulating the use of AI. Furthermore, the study highlighted the need to establish clear editorial policies that define the controls for the use of these tools. The study presented a number of recommendations which are enhancing vocational training, developing a unified work guide, and updating the technical infrastructure, in addition to cooperating with legislative bodies to develop relevant laws. The significance of this study arises from its contribution in blocking the knowledge gap in the Arabic literature about AI and media. The study also presents practical visions that could help Jordanian media institutions and decision makers in

[#] A special issue for the Third International Conference, entitled: **Artificial Intelligence, A Legal Vision Towards a Sustainable Future**.

establishing integrated strategies that achieve the utmost benefit of these technologies, while maintaining the vocational and ethical values in media practices.

Keywords: Artificial Intelligence, Jordan Television, Communicator, Media Ethics.

استخدامات القائم بالاتصال بالتلفزيون الأردني لتقنيات الذكاء الاصطناعي: دراسة تحليلية للجوانب المهنية والقانونية

يوسف عوض المشاقبة [١] **عبدالله الجلابنة** [٢]

(١) باحث، قسم الصحافة والاعلام الرقمي، جامعة الزرقاء.

(٢) كلية الاعلام – قسم الإذاعة والتلفزيون، جامعة الزرقاء.

ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن استخدامات القائمين بالاتصال في التلفزيون الأردني لتقنيات الذكاء الاصطناعي، وتحليل أثرها على جودة العمل الإعلامي من جهة، والجوانب القانونية المرتبطة بها من جهة أخرى. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت المقابلات المعمقة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة عمدية مكونة من ١٥ مشاركًا من محررين ومراسلين ومقدمي برامج ومديري تحرير. وقد أظهرت نتائج البحث أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا مهمًا في تحسين كفاءة العمل الإعلامي، من خلال تسريع إعداد المحتوى، وتقليل الأخطاء، وتسهيل الوصول إلى المعلومات الضخمة، ما ساعد الإعلاميين على التركيز على الجوانب الإبداعية والتحليلية. و كشفت الدراسة عن وجود تحديات مهنية وأخلاقية وقانونية تعيق الاستخدام الأمثل لهذه التقنيات، من بينها نقص المهارات التقنية، والخوف من فقدان الوظائف، وضعف الإطار التشريعي الذي ينظم التعامل مع الذكاء الاصطناعي، إلى جانب الحاجة إلى وضع سياسات تحريرية واضحة تحدد ضوابط استخدام هذه الأدوات. وقدمت الدراسة جملة من التوصيات، أبرزها تعزيز التدريب المهني، ووضع دليل عمل موحد، وتحديث البنية التقنية، إلى جانب التعاون مع الجهات التشريعية لتطوير القوانين ذات الصلة، حيث تأتي أهمية هذه الدراسة من مساهمتها في سد الفجوة المعرفية في الأدبيات العربية حول الذكاء الاصطناعي والإعلام، كما تقدم رؤى عملية يمكن أن تفيد المؤسسات الإعلامية الأردنية وصناع القرار في وضع استراتيجيات

متكاملة تحقق أقصى استفادة من هذه التقنيات، مع الحفاظ على القيم المهنية والأخلاقية في الممارسة الإعلامية.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، التلفزيون الاردني، القائم بالاتصال، أخلاقيات الاعلام.

□

المقدمة.

في العقود الأخيرة، شهد العالم ثورة هائلة في مجال الذكاء الاصطناعي، مما أحدث تحولات كبيرة في شتى مجالات الحياة، بما في ذلك قطاع الإعلام (المشاقبة، ٢٠٢١). وتلعب وسائل الإعلام دورًا محوريًا في تشكيل وعي الجمهور وصياغة الرأي العام (المشاقبة، ٢٠٢٣). وقد دفع التطور التكنولوجي المؤسسات الإعلامية إلى تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة المحتوى وفعالية الاتصال. في هذا السياق، يبرز دور القائم بالاتصال في التلفزيون الأردني كحلقة وصل أساسية بين التكنولوجيا والجمهور، حيث بات يستخدم الذكاء الاصطناعي في مجالات مثل إعداد التقارير، تحرير الأخبار، تحليل البيانات، وحتى تخصيص المحتوى بما يتناسب مع تفضيلات المشاهدين (Harrer، ٢٠٢١).

تشير الأبحاث إلى أن الذكاء الاصطناعي أسهم في رفع كفاءة العمل الإعلامي من خلال أتمتة المهام الروتينية، مما يتيح للقائمين بالاتصال التركيز على الجوانب الإبداعية والاستراتيجية للعمل (Marconi، ٢٠٢٠). إضافة إلى ذلك، يعزز الذكاء الاصطناعي من جودة التفاعل مع الجمهور عبر تحليل سلوكيات المشاهدين وتفضيلاتهم، ما يسهم في إنتاج محتوى أكثر ملاءمة وفاعلية (Graefe، ٢٠١٦).

لقد أصبح من الواضح أن القائم بالاتصال، سواء كان صحفيًا أو محررًا أو مقدم برامج، يواجه اليوم تحديات جديدة تتطلب مهارات تقنية متقدمة وفهمًا معمقًا لآليات عمل الذكاء الاصطناعي. إذ أن استخدام أدوات مثل تحليل البيانات الضخمة، وخوارزميات التعلم الآلي، وتوليد النصوص آليًا، قد أدى إلى تغيير طبيعة العمل الإعلامي، وأعاد تعريف دور القائم بالاتصال من مجرد ناقل للمعلومات إلى محلل واستراتيجي للتواصل الإعلامي (Lewis et al.، ٢٠١٩).

وفيما يتعلق باستخدام الذكاء الاصطناعي عبر منصات التواصل الاجتماعي، يجدر الاشارة ان منصات التواصل الاجتماعي تشكل بيئة خصبة للمعلومات ونشر الاخبار والتي قد يكون منها مضلل او زائف (Aljalabneh, 2023; Al-Jalabneh، ٢٠٢٢).

من جهة أخرى، يشكل استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام تحديات أخلاقية ومهنية مما يتطلب جهود اعلامية مضافة وضرورة ترسيخ دور التربية الاعلامية (المشاقبة، ٢٠٢٢)، منها مسألة المصداقية والدقة، وحقوق الخصوصية، واحتمالية انتشار الأخبار الزائفة الناتجة عن الأتمتة

(Aljalabneh، ٢٠٢٤). لذا، من الضروري دراسة كيفية تعامل القائم بالاتصال في التلفزيون الأردني مع هذه القضايا، وما إذا كانت هناك سياسات تحريرية واضحة لضبط استخدام هذه الأدوات (Diakopoulos، ٢٠١٩).

حيث برزت هناك تحديات أخرى منها مهنية وأخلاقية وقانونية، فمن الناحية المهنية، قامت تقنيات الذكاء الاصطناعي بتغيير أدوار القائمين بالاتصال، فلم يعودوا مجرد ناقلين للأخبار بل تحولوا إلى مديري محتوى ومحللي بيانات، ما يتطلب منهم اكتساب مهارات تقنية وتحليلية جديدة (Marconi, 2020; Aljalabneh et al.، ٢٠٢٤)، ومن جهة أخرى، أفرز استخدام الذكاء الاصطناعي تحديات قانونية مهمة تتعلق بحقوق التأليف والنشر، وحماية الخصوصية، والمسؤولية عن المحتوى الناتج عن الأتمتة، وهي قضايا لا يزال يجوب حولها فجوة تنظيمية وتشريعية (Diakopoulos، ٢٠١٩).

وفي ضوء ما سبق، يتناول هذا البحث دراسة استخدامات القائم بالاتصال في التلفزيون الأردني لتقنيات الذكاء الاصطناعي، من خلال تحليل الجوانب المهنية والقانونية المرتبطة بها، ويبدأ البحث بتحديد مشكلة الدراسة وأهدافها وأسئلتها، ثم يستعرض الخلفية النظرية والدراسات السابقة ذات الصلة. بعد ذلك، يشرح البحث المنهجية المتبعة، بما في ذلك المنهج الوصفي التحليلي وأداة المقابلات المعمقة، ثم ينتقل إلى عرض نتائج المقابلات وتحليلها واستخلاص الثيمات الرئيسة المستخلصة منها. كما يناقش البحث هذه النتائج في ضوء الأدبيات السابقة، ثم يقدم جملة من التوصيات العملية التي من شأنها تحسين توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي الأردني. وأخيرًا، يختتم البحث بخاتمة تلخص أهم النتائج وتبرز الإسهامات العلمية والتطبيقية للدراسة.

مشكلة الدراسة:

يشهد قطاع الإعلام في الأردن تطورًا ملحوظًا وخصوصا مع دخول تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف مراحل إعداد وبث المحتوى التلفزيوني (Safori et al.، ٢٠٢٤). ورغم الفرص الكبيرة التي أتاحتها هذه التقنيات للقائمين بالاتصال، إلا أن هناك تساؤلات مهمة حول طبيعة استخدامهم لها، ومدى تأثيرها على جودة العمل الإعلامي، وتفاعلاتهم مع الجمهور، اذ

تكمن مشكلة الدراسة في محاولة فهم كيفية استخدام القائم بالاتصال في التلفزيون الأردني لتقنيات الذكاء الاصطناعي، وأثرها على الممارسة الإعلامية من وجهة نظرهم.

حيث أصبح الذكاء الاصطناعي أداة ملموسة في جميع القطاعات ولا سيما قطاع الاعلام، اذ تكمن قدرة الذكاء الاصطناعي في تحليل وترتيب البيانات الضخمة وإنتاج تقارير عنها، وأيضا أصبح بإمكانه أتمتة العمليات المعقدة وتوفير المعلومات الوفيرة. وأيضا أصبح بإمكان القائم بالاتصال توظيفه في صناعة المحتوى الاعلامي، وبات يوفر مشهدا مليئا بالفرص والابتكار وخلق تجارب جديدة ومخصصة بشكل متزايد لخدمة الجمهور، ومن هنا تكمن مشكلة الدراسة في السعي إلى تحليل استخدامات القائم بالاتصال في التلفزيون الأردني لتقنيات الذكاء الاصطناعي، واستكشاف الأبعاد المهنية والقانونية المرتبطة بها، من خلال دراسة ميدانية تعتمد على المقابلات المعمقة لفهم تجارب القائمين بالاتصال وآرائهم.

أهمية الدراسة

أولاً: الأهمية النظرية

١. تسهم الدراسة في سد الفجوة البحثية الموجودة في الدراسات العربية التي تناولت استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام، وخاصة في السياق الأردني.

٢. تقدم الدراسة إطارًا نظريًا يساعد الباحثين على فهم العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والعمل الإعلامي، وما يرتبط بها من أبعاد مهنية وقانونية.

٣. تساهم في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بدور القائم بالاتصال في ظل التحولات التكنولوجية الحديثة.

٤. تفتح المجال لدراسات مستقبلية تتناول موضوعات متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والأخلاقيات الإعلامية، وأثر الذكاء الاصطناعي على الجمهور وسلوكياته.

ثانياً: الأهمية التطبيقية

١. توفر الدراسة للمؤسسات الإعلامية الأردنية صورة واضحة وواقعية عن استخدامات الذكاء الاصطناعي والتحديات التي تواجه القائمين بالاتصال.

٢. تساعد في تحديد الاحتياجات التدريبية والمهنية للقائمين بالاتصال بما يعزز من قدرتهم على التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي بفعالية.

٣. تساهم في إبراز الثغرات القانونية والتنظيمية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام، مما يفتح الباب لوضع سياسات وتشريعات ملائمة.

٤. تقدم توصيات عملية لتحسين استغلال الذكاء الاصطناعي في الإعلام الأردني، سواء من حيث تطوير المهارات أو تحسين البيئة المؤسسية والقانونية.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف النظرية والتطبيقية وهي:

١. التعرف على أبرز أنواع تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة حاليًا في التلفزيون الأردني، مثل أنظمة تحرير الأخبار الآلية، وتحليل بيانات الجمهور، وتخصيص المحتوى.

٢. دراسة كيفية توظيف القائمين بالاتصال لهذه التقنيات، وتحليل تأثيرها على سير العمل الإعلامي، من حيث السرعة، والجودة، والدقة، والإبداع.

٣. استكشاف التحديات التي تواجه القائمين بالاتصال عند استخدام الذكاء الاصطناعي، سواء على المستوى المهني (نقص المهارات، مقاومة التغيير، الضغوط الإنتاجية) أو المستوى القانوني (حقوق التأليف، خصوصية الجمهور، المسؤولية القانونية عن الأخطاء).

٤. قياس مدى وعي القائمين بالاتصال بالقوانين والتشريعات المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الأردني.

٥. تقديم مجموعة من التوصيات لتحسين استغلال الذكاء الاصطناعي في التلفزيون الأردني، سواء من حيث التدريب المهني أو تطوير الأطر القانونية والسياسات التحريرية.

أسئلة الدراسة

١. ما أبرز أنواع تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة حاليًا في التلفزيون الأردني، مثل أنظمة تحرير الأخبار الآلية، وتحليل بيانات الجمهور، وتخصيص المحتوى؟

٢. كيف يوظف القائمون بالاتصال في التلفزيون الأردني تقنيات الذكاء الاصطناعي؟ وما تأثير هذه التقنيات على سير العمل الإعلامي من حيث السرعة، والجودة، والدقة، والإبداع؟

٣. ما أبرز التحديات التي تواجه القائمين بالاتصال عند استخدام الذكاء الاصطناعي على المستوى المهني (مثل نقص المهارات، مقاومة التغيير، الضغوط الإنتاجية) وعلى المستوى القانوني (مثل قضايا حقوق التأليف، خصوصية الجمهور، والمسؤولية القانونية عن الأخطاء)؟

٤. ما مدى وعي القائمين بالاتصال بالقوانين والتشريعات الأردنية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام؟

٥. ما أبرز التوصيات التي يقترحها القائمون بالاتصال لتحسين استغلال الذكاء الاصطناعي في التلفزيون الأردني سواء من حيث التدريب المهني أو تطوير الأطر القانونية والسياسات التحريرية؟

الدراسات السابقة

١- دراسة (قاسم زيد أحمد أبو زيد، محمود أحمد الرجبي، ٢٠٢٥) اتجاهات القائمين بالاتصال في التلفزيون الأردني نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار: دراسة مسحية **Trends Among Jordanian TV Communicators in Employing Artificial**). **Intelligence Applications in Newsrooms**). هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى معرفة القائمين بالاتصال في التلفزيون الأردني باتجاهات توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، إلى جانب استكشاف سلوكهم وأدائهم المتوقع عند استخدام هذه التطبيقات. وقد استند الباحثان إلى المنهج المسحي، حيث اعتمدا على استبيان تم توزيعه على عينة عمدية قوامها ٦٤ فردًا من العاملين في غرف الأخبار بالتلفزيون الأردني، بالإضافة إلى مقابلات معمّقة مع ستة مدراء قنوات. أظهرت نتائج الدراسة أن المعرفة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي كانت مرتفعة بنسبة ٨٣.٨%، بينما جاءت الاتجاهات نحو الاستخدام إيجابية بنسبة ٨١.٨%، وكان السلوك المتوقع نحو الاستخدام إيجابيًا بنسبة ٨٦%. كما كشفت الدراسة عن قناعة القائمين بالاتصال بأن توظيف هذه التطبيقات سيُحسن من نوعية الأخبار والتقارير، وسيرفع من جودة الأداء الإعلامي. من جهة أخرى، أظهرت الدراسة أن هناك إدراكًا عاليًا بين القائمين بالاتصال بأهمية توفير التدريب والتسهيلات الإدارية من قبل الإدارات العليا. وأوصت الدراسة بأهمية إجراء دراسات إضافية حول اتجاهات العاملين في القنوات الفضائية الخاصة، ودعت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني إلى تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية متخصصة حول توظيف

الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، لما لذلك من أهمية في تعزيز كفاءة المؤسسات الإعلامية ورفع قدرتها التنافسية.

٢- دراسة (أحمد علي الزهراني، ٢٠٢٢) تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية (**Arab Journalists' Adoption of Artificial Intelligence Applications in Media Organizations**). هدفت الدراسة إلى قياس مدى تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، وفهم معوقات استخدام هذه التطبيقات، فضلًا عن تحليل المفاهيم المرتبطة بصحافة الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار العربية. اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام المسح الكمي، حيث قام بجمع البيانات من خلال استبيانات وزعت على صحفيين عرب في مؤسسات إعلامية متنوعة. توصلت الدراسة إلى نتائج مهمة، من أبرزها أن الصحفيين لديهم خبرة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي المرتبطة بالهواتف الذكية، إلا أن المعرفة العميقة بمفهوم الذكاء الاصطناعي واستخداماته ما زالت محدودة بنسبة ٢٤.٦%. كما بيّنت الدراسة أن نسبة ٤٣.٧% من المشاركين يرون أن مفهوم الذكاء الاصطناعي يتضمن استخدام الروبوتات والطائرات بدون طيار، وإنتاج المحتوى آليًا من دون تدخل بشري. ومن التحديات التي كشفت عنها الدراسة ضعف البنية التحتية التقنية، ونقص برامج التدريب المخصصة للصحفيين. أوصت الدراسة بضرورة تكثيف الجهود التدريبية لرفع وعي الصحفيين بأهمية الذكاء الاصطناعي، والاستثمار في تطوير البنية التحتية التكنولوجية في المؤسسات الإعلامية، مع تشجيع التعاون البحثي بين الجامعات والمؤسسات الإعلامية في هذا المجال.

٣- دراسة (مريم زعتر، أسماء مغربي، ٢٠٢٣) الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار من خلال الواقع المعزز وانعكاساته على المضمون الإخباري: دراسة تحليلية على عينة من برامج قناتي **Sky News Arabia** و **Asharq News (Artificial Intelligence in Newsrooms through Augmented Reality and Its Implications on News Content: An Analytical Study on a Sample of Sky News Arabia and Asharq News Programs)**. هدفت الدراسة إلى الكشف عن أبرز التغيرات التي أحدثها إدماج تقنيات الواقع المعزز المدعومة بالذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار العربية، مع التركيز على تحليل

التغيرات في بنية المضمون الإخباري في قناتي "سكاي نيوز عربية" و"الشرق". استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم تحليل محتوى البرامج الإخبارية التي توظف تقنيات الواقع المعزز مثل الحائط المرئي والهولوغرام، مع الاعتماد أيضًا على التنبؤ بمستقبل استخدام هذه التقنيات في المجال الإعلامي. أظهرت النتائج أن هذه التقنيات أسهمت في تحسين شكل البرامج وزيادة وضوح المحتوى، كما عززت من تفاعل المشاهدين مع الأخبار وساهمت في إيصال المعلومات المعقدة بطريقة بصرية مبسطة. وأشارت الدراسة إلى أن استثمار هذه التقنيات أدى إلى تحديث غرف الأخبار وتحقيق قفزة نوعية في شكل ومضمون العمل الصحفي. أوصت الدراسة بضرورة استمرار الاستثمار في تقنيات الواقع المعزز وتدريب الكوادر الإعلامية على استخدامها بكفاءة، مع الحفاظ على المصداقية الإعلامية لضمان عدم تحول هذه التقنيات إلى أدوات إبهار بصري فقط.

٤- دراسة (ماجد إبراهيم حسن المنزلاوي، ٢٠٢٢) أثر تطبيق الصحافة الآلية على تطوير غرف الأخبار المدمجة في المواقع المصرية (**The Impact of Automated Journalism on the Development of Integrated Newsrooms in Egyptian News Sites**). هدفت الدراسة إلى تحليل أثر تطبيق الصحافة الآلية، باعتبارها أحد أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي، على تطوير غرف الأخبار المدمجة في المواقع الإخبارية المصرية، مع التركيز على تحليل الفرص والتحديات المترتبة على هذا التحول. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين والمحررين العاملين في هذه المواقع. أظهرت النتائج أن الصحافة الآلية أصبحت ضرورة ملحة لتلبية متطلبات التطور التكنولوجي المتسارع، لكنها في الوقت نفسه أثارت مخاوف من إمكانية إحلالها مكان الصحفيين البشر. كما أوضحت النتائج أن الصحافة الآلية تتفوق في المجالات المعتمدة على البيانات والإحصاءات، إلا أنها تفتقد للقدرة على التعبير الإنساني والانحياز الأخلاقي، وهو ما يشكل تحديًا أمام المحتوى الإنساني. وأكدت الدراسة أن تطبيق الصحافة الآلية سيؤدي إلى تغيير الهيكل المهني لغرف الأخبار، حيث يصبح الصحفي البشري شريكًا تقنيًا عالي الكفاءة بدلًا من كونه المنتج الوحيد للمحتوى. أوصت الدراسة بتعزيز برامج التدريب المهني للصحفيين، وزيادة الاستثمارات في تطوير الحلول التقنية التي تمكنهم من التعامل بفعالية مع بيئة العمل الجديدة.

٥- دراسة (مريم زعتر، أسماء مغربي، ٢٠٢٣) الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار من خلال الواقع المعزز وانعكاساته على المضمون الإخباري: دراسة تحليلية على عينة من برامج قناتي **Sky News Arabia** و **Asharq News** (**Artificial Intelligence in Newsrooms through Augmented Reality and Its Implications on News Content: An Analytical Study on a Sample of Sky News Arabia and Asharq News Programs**). هدفت الدراسة إلى الكشف عن طبيعة التغيرات التي أحدثها دمج تقنيات الواقع المعزز المدعومة بالذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار العربية، وتحديد انعكاساتها على المحتوى الإخباري المعروض للمشاهد. ركزت الدراسة على تحليل عينة من البرامج الإخبارية المنتجة باستخدام هذه التقنيات، مع محاولة استشراف مستقبل العمل الإعلامي في ضوء التوسع باستخدام البيئة الرقمية. اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي مع استخدام أداة تحليل المضمون لعينة من البرامج التي بُثّت على قنوات اليوتيوب الرسمية لقناتي سكاي نيوز عربية والشرق، مركّزين على العناصر البصرية التفاعلية مثل الحائط المرئي والفيديوهات المدعمة بالهولوغرام. أظهرت النتائج أن تقنيات الواقع المعزز ساعدت في تحسين العرض الإخباري، وزيادة وضوح الرسائل الإعلامية، وتعزيز التفاعل مع الجمهور، إذ أصبح بإمكان المشاهدين استيعاب المعلومات المعقدة بسرعة أكبر. كذلك تبيّن أن هذه التقنيات رفعت من جودة الإنتاج الإعلامي وسهّلت تقديم الأخبار بطريقة أكثر إقناعًا وتأثيرًا. أوصت الدراسة بأهمية توظيف هذه التقنيات بطريقة مسؤولة للحفاظ على المصداقية الإعلامية، مع الاستثمار في تدريب الإعلاميين على استخدامها، إلى جانب مواكبة التطورات التقنية لضمان استدامة التنافسية في المشهد الإعلامي.

٦- دراسة (ماجد إبراهيم حسن المنزلاوي، ٢٠٢٢) أثر تطبيق الصحافة الآلية على تطوير غرف الأخبار المدمجة في المواقع المصرية (**The Impact of Automated Journalism on the Development of Integrated Newsrooms in Egyptian News Sites**). تناولت الدراسة أثر إدخال الصحافة الآلية، والتي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، في غرف الأخبار المدمجة بالمواقع الإلكترونية المصرية، مركّزة على فهم الدوافع وراء هذا الاتجاه، وتحليل انعكاساته على الهياكل المهنية، وعلى الممارسات الصحفية اليومية. استخدم الباحث

المنهج الوصفي التحليلي، واستند إلى دراسة ميدانية شملت عددًا من القائمين بالاتصال في مواقع إلكترونية مصرية، بهدف جمع بيانات كمية ونوعية حول الموضوع. كشفت نتائج الدراسة أن توظيف الصحافة الآلية أصبح ضرورة لا غنى عنها لمواكبة التطور التقني في غرف الأخبار، لكنه في الوقت نفسه أثار تخوفات لدى الصحفيين من إمكانية إحلال التقنية مكان الصحفيين البشر. كما بيّنت الدراسة أن الصحافة الآلية تتفوّق في المهام المرتبطة بالبيانات والإحصاءات، لكنها تواجه صعوبات في فهم وتحليل البيانات المعقدة التي لم تتعامل معها من قبل. أظهرت الدراسة أيضًا أن اعتماد الصحافة الآلية سيُغيّر من الهيكل المهني في غرف الأخبار، حيث سيتحول دور الصحفي البشري إلى شريك تقني متخصص في التفسير والتحليل، لا مجرد ناقل للأخبار. وأوصت الدراسة بضرورة تدريب الصحفيين على مهارات التكيّف مع بيئة العمل الجديدة، وتعزيز قدراتهم في تحليل الأخبار وفهم السياقات، بما يضمن تقديم محتوى عالي الجودة رغم التحولات التقنية.

٧- دراسة (جيهان سعد عبده المعبي، ٢٠٢٥) تأثير برنامج تدريبي للتعريف بتقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار على إدراك طلاب الإعلام التربوي لها: دراسة شبه تجريبية(**The Impact of a Training Program Introducing Artificial Intelligence Techniques in Newsrooms on Media Students' Perception: A Quasi-Experimental Study**). هدفت الدراسة إلى قياس مدى تأثير برنامج تدريبي يعرّف طلاب الإعلام التربوي بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في غرف الأخبار على مستوى إدراكهم وفهمهم لهذه التقنيات. اعتمدت الباحثة على المنهج شبه التجريبي، حيث تم تصميم برنامج تدريبي خاص بمجموعة من طلاب الإعلام التربوي، وتم قياس مستواهم المعرفي قبل وبعد التدريب. أظهرت نتائج الدراسة أن هناك تحسنًا ملحوظًا في فهم الطلاب لتقنيات الذكاء الاصطناعي بعد المشاركة في البرنامج التدريبي، مقارنة بالمستوى الذي كانوا عليه قبله. ومن أبرز مجالات التحسن التي تم رصدها: زيادة القدرة على تمييز أدوات الذكاء الاصطناعي، فهم تطبيقاتها في الممارسات الصحفية اليومية، وتقدير دورها في تحسين جودة الأخبار وسرعة إنتاجها. أوصت الدراسة بضرورة إدراج برامج تدريبية متخصصة في مناهج الإعلام الجامعية لتعزيز معرفة الطلاب بالتطورات

التقنية، مع التركيز على الجوانب التطبيقية التي تتيح لهم اكتساب مهارات عملية تؤهلهم لسوق العمل الإعلامي الحديث.

٨- دراسة (حسين عبد الله سعد، ٢٠٢٥) انعكاسات المتابعة الإعلامية للحرب الإسرائيلية على قطاع غزة على الآثار النفسية للجمهور الفلسطيني (**Implications of Media Coverage of the Israeli War on Gaza on the Psychological Effects on the Palestinian Audience**). هدفت الدراسة إلى استكشاف تأثيرات المتابعة الإعلامية المكثفة للحرب الإسرائيلية على غزة على الصحة النفسية للجمهور الفلسطيني، مع التركيز على استقصاء الانفعالات والاضطرابات النفسية التي تثيرها التغطيات الإخبارية المكثفة في أوساط المشاهدين. اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، حيث قام بجمع البيانات من عينة من الجمهور الفلسطيني من خلال استبيانات ومقابلات معمّقة. كشفت النتائج عن وجود ارتباط قوي بين كثافة التغطية الإعلامية وحدّة الأعراض النفسية التي يعاني منها الجمهور، مثل القلق، الخوف، مشاعر العجز، وحتى أعراض اضطراب ما بعد الصدمة. كما أوضحت الدراسة أن التغطيات المفرطة للأحداث العنيفة أسهمت في زيادة مستويات التوتر النفسي لدى الجمهور، خاصة لدى الفئات الأكثر هشاشة مثل الأطفال والنساء. أوصت الدراسة بضرورة تبني وسائل الإعلام لسياسات تحريرية تراعي الجوانب النفسية للجمهور، والعمل على تقديم تغطيات أكثر توازنًا تقلل من الإثارة المفرطة، إلى جانب أهمية تدخل المؤسسات المجتمعية لدعم الصحة النفسية في ظل الأزمات.

منهجية البحث

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي الذي يُعد من أكثر المناهج ملاءمة لدراسة الظواهر الإعلامية الحديثة، وذلك لأنه لا يكتفي بمجرد وصف الظاهرة، بل يعمل أيضًا على تحليلها وفهم أبعادها المختلفة. ويهدف هذا البحث إلى دراسة كيفية استخدام القائمين بالاتصال في التلفزيون الأردني لتقنيات الذكاء الاصطناعي، وتحليل الانعكاسات المهنية والقانونية لهذا الاستخدام، بما يسهم في تقديم صورة واضحة عن واقع التجربة الإعلامية الأردنية والتحديات المرتبطة بها (Aljalabneh، ٢٠٢٥).

تعتمد الدراسة على أداة المقابلات المعمقة بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات. وقد تم اختيار هذه الأداة لأنها تتيح للباحث الوصول إلى معلومات نوعية غنية، وتُساعد على استكشاف تجارب وآراء القائمين بالاتصال بعمق، وهو ما لا يمكن تحقيقه من خلال أدوات كمية مثل الاستبيان. وقد تم إعداد دليل مقابلات شامل يتضمن أسئلة مفتوحة تغطي محاور الدراسة كافة، بما في ذلك أنواع تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التلفزيون الأردني، وتأثيرها على جودة وسرعة العمل الإعلامي، والتحديات المهنية والقانونية المرتبطة بها، ومدى وعي القائمين بالاتصال بالقوانين والتشريعات ذات الصلة، إضافة إلى اقتراحاتهم بشأن تحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي.

تم اختيار عينة البحث بأسلوب العينة العمدية (المقصودة)، بحيث تشمل ١٥ مشاركًا من القائمين بالاتصال في التلفزيون الأردني، وهم موزعون على النحو التالي: محررون، مقدمو برامج، مراسلون ميدانيون، ومديرو تحرير. ويهدف هذا التوزيع إلى تحقيق التنوع في الخبرات والتجارب، وضمان تمثيل مختلف الأدوار المهنية في غرفة الأخبار، بما يعزز مصداقية وثراء النتائج المتوقعة.

أما فيما يتعلق بإجراءات جمع البيانات، فقد قام الباحث بالتواصل مع المشاركين بشكل مباشر، وشرح أهداف الدراسة لهم، وضمان سرية وخصوصية المعلومات التي سيتم جمعها. ثم جرت المقابلات بشكل فردي، سواء من خلال اللقاءات المباشرة أو عبر وسائل الاتصال الرقمي، مع تسجيل المقابلات بعد الحصول على موافقة المشاركين. وبعد الانتهاء من المقابلات، تم تفريغ محتواها حرفيًا تمهيدًا لمرحلة التحليل.

اعتمد الباحث في تحليل البيانات على أسلوب التحليل الموضوعي النوعي، والذي يهدف إلى استخراج الموضوعات والمحاور الرئيسة من إجابات المشاركين، وتحليل الأنماط المتكررة في آرائهم وتجاربهم. وقد تمت عملية التحليل من خلال قراءة متكررة لنصوص المقابلات، وترميز الإجابات، وتصنيفها ضمن فئات تحليلية تمثل الأبعاد الرئيسة للبحث. كما جرى ربط النتائج المستخلصة بالإطار النظري والدراسات السابقة، بهدف الوصول إلى استنتاجات علمية دقيقة يمكن البناء عليها لاحقًا.

حدود الدراسة:

الحدود الزمانية: يغطي البحث الفترة الممتدة بين عامي ٢٠٢٤ و٢٠٢٥.

الحدود المكانية: يتركز البحث على التلفزيون الأردني الرسمي وبعض القنوات الخاصة.

الحدود الموضوعية: يركز البحث على الجوانب المهنية والقانونية لاستخدام الذكاء الاصطناعي من منظور القائمين بالاتصال فقط، دون التطرق إلى تجارب الجمهور أو الجوانب الاقتصادية المرتبطة بالموضوع.

نتائج الدراسة

تحسين كفاءة العمل الإعلامي باستخدام الذكاء الاصطناعي

أظهرت نتائج المقابلات أن الغالبية العظمى من المشاركين ينظرون إلى الذكاء الاصطناعي كأداة فعالة لتحسين كفاءة العمل الإعلامي وزيادة الإنتاجية. أحد المشاركين في الدراسة أشار إلى أن الذكاء الاصطناعي "ساهم بشكل كبير في تقليل الجهد البشري المطلوب في تحرير الأخبار، مما أتاح لنا التركيز أكثر على المحتوى الجوهري بدلاً من الانشغال بالتفاصيل التقنية". هذا الرأي يتقاطع مع رأي مشارك آخر الذي قال: "لم نكن نتوقع أن تساهم هذه التقنية في تسريع إعداد الأخبار إلى هذا الحد، لقد أصبحنا نغطي الأحداث العاجلة بشكل أسرع وأكثر دقة"، ما يعكس الشعور العام بأن التكنولوجيا عززت سرعة الأداء. ومن جهة أخرى، عبّر محرر آخر عن رأيه قائلاً: "أصبح بإمكاننا أخيرًا التركيز على الإبداع، لأن الأنظمة الذكية تتولى جزءًا كبيرًا من المهام الروتينية المرهقة". ويؤكد مراسل ميداني أهمية هذا التحول قائلًا: "أدوات الذكاء الاصطناعي ساعدتنا في جمع وتحليل البيانات الضخمة بسرعة، وهو ما كان يستغرق أيامًا من العمل اليدوي سابقًا". كما أضافت مقدمة برامج: "لاحظت فرقًا كبيرًا في دقة المادة الإخبارية بعد إدخال أدوات التحرير الآلي، وأصبح من النادر جدًا أن نجد أخطاء مطبعية أو تحريرية". يتضح من هذه الآراء وجود اتفاق واسع على أن الذكاء الاصطناعي أصبح ضرورة مهنية لتحسين جودة وسرعة العمل الإعلامي.

التحديات المهنية والأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي

أوضح أحد المذيعين أن "هناك قلقًا حقيقيًا بين الصحفيين من أن تؤدي هذه التقنية إلى تقليص فرص العمل في المستقبل، خاصة للصحفيين الشباب الذين ما زالوا في بداية الطريق". كما عبّر محرر إخباري عن مخاوفه قائلاً: "أشعر أحيانًا بأننا نفقد السيطرة على جودة المخرجات، فبعض المواد المنتَجة آليًا تفتقد للحس الإنساني المطلوب". وشارك صحفي آخر: "أكبر تحدٍّ نواجهه هو الحفاظ على الموضوعية والحياد عند استخدام الخوارزميات، لأنها قد تعكس تحيزًا غير مقصود". وذكر أحد المحررين: "بصراحة، نعاني من نقص في المهارات التقنية اللازمة للتعامل مع هذه الأدوات بكفاءة، وهذا يضعنا تحت ضغط إضافي". وختم مدير تحرير حديثه بالقول: "هناك قلق حقيقي من الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي، لا بد من أن تبقى للإنسان كلمة الفصل".

القضايا القانونية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي

قال أحد المشاركين في المقابلات: "نواجه صعوبة كبيرة لأن التشريعات المحلية لا تغطي استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام بشكل واضح". وأكد خبير قانوني من داخل المؤسسة الإعلامية: "نحن بحاجة ماسة لتحديث قوانين حقوق التأليف والنشر، فالواقع التقني اليوم أكثر تعقيدًا مما يغطيه القانون الحالي". من جانبه، عبّر مذيع أخبار عن قلقه قائلًا: "دائمًا ما أشعر بغياب الحماية القانونية، خاصة عندما نستخدم بيانات الجمهور، فهناك مخاطر عالية". وأوضح محرر سياسي: "هناك فجوة تشريعية حقيقية في تحديد المسؤولية القانونية عندما تقع أخطاء في المحتوى المنتَج آليًا". كما أشار مدير تحرير إلى ضرورة "وضع تشريعات واضحة تضمن الشفافية والمساءلة، حتى لا نجد أنفسنا في مواقف قانونية معقدة".

رؤية مستقبلية وتوصيات لتطوير استخدام الذكاء الاصطناعي

قال أحد الصحفيين الشباب: "نحن بحاجة ماسة لدورات تدريبية تساعدنا على استيعاب هذه التقنيات واستخدامها بكفاءة". وأضاف مدير في غرفة الأخبار: "لا يمكن الاستمرار في تطوير الذكاء الاصطناعي دون تحسين البنية التحتية التقنية لدينا، فهي الأساس لكل شيء". وأشارت مقدمة برامج: "أعتقد أننا بحاجة إلى دليل عمل موحد ينظم استخدام هذه الأدوات، بحيث نعرف ما

لنا وما علينا". من جهة أخرى، عبّر محرر اقتصادي عن رأيه قائلًا: "ورش العمل التفاعلية التي تجمع بين الخبراء والصحفيين يمكن أن تُحدث فرقًا كبيرًا في تبادل الخبرات". واختتم مذيع نشرة رئيسية حديثه بالقول: "يجب ألا نكتفي باستخدام الأدوات الجاهزة، بل يجب إشراك الصحفيين في تصميم هذه الأنظمة بما يتناسب مع طبيعة عملنا". جدول ٢ يوضح تطبيقات الذكاء الاصطناعي الممكن توظيفها عبر مراحل سير العمل التلفزيوني.

المحور الرئيس	النتائج المستخلصة	اقتباسات وشهادات المشاركين
أثر الذكاء الاصطناعي على كفاءة العمل الإعلامي	تسريع إعداد الأخبار– تقليل الأخطاء المطبعية والتحريرية– تحسين جودة المحتوى– التفرغ للجوانب الإبداعية	"أصبحنا نغطي الأحداث العاجلة بشكل أسرع وأكثر دقة." "أصبح بإمكاننا أخيرًا التركيز على الإبداع."
التحديات المهنية والأخلاقية	الخوف من فقدان الوظائف– ضعف المهارات التقنية– غياب الحس الإنساني في بعض المخرجات– احتمالية التحيز الخوارزمي	"هناك قلق حقيقي من الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي." "بعض المواد المنتَجة آليًا تفتقد للحس الإنساني."
الإشكالات القانونية	فجوة في التشريعات المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي– غياب قوانين واضحة حول الخصوصية وحقوق	"نحن بحاجة ماسة لتحديث قوانين حقوق التأليف والنشر." "دائمًا ما أشعر بغياب الحماية

	التأليف– ضعف الوعي القانوني لدى العاملين	القانونية."
التوصيات والرؤية المستقبلية	تطوير برامج تدريبية مستمرة– وضع دليل عمل تحريري وتقني– تحديث البنية التحتية التقنية– إشراك الصحفيين في تطوير الأدوات– تعزيز التشريعات الإعلامية ذات الصلة	"نحتاج إلى دليل عمل موحد ينظم استخدام هذه الأدوات." "ورش العمل التفاعلية يمكن أن تُحدث فرقًا كبيرًا."

جدول ١ نتائج مقابلات القائمين بالاتصال في التلفزيون الأردني حول استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وانعكاساتها المهنية والقانونية.

ضوابط قانونية وتنظيمية مقترحة	مخاطر مهنية وأخلاقية محتملة	أمثلة أدوات أو حلول تقنية	نوع التطبيق الذكائي
سياسة تنوّع مصادر وتوثيق نسب الاستشهاد وأذونات استخدام المحتوى	تحيز خوارزمي وانسياق للترند على حساب المصلحة العامة	أنظمة تتبّع الترند ومحركات رصد المحتوى	تحليل محتوى آلي وتعلم آلي لاستخراج الكيانات والموضوعات
بروتوكول توثيق خطوات التحقق وسجل مراجعة داخلي	مخاطر خطأ سلبي أو إيجابي في التحقق	فاحص صور وفيديو وكشف Deepfake	أدوات تحقق مرئي وصوتي وكشف التلاعب
شرط مراجعة بشرية نهائية وتتبّع النسخ واعتماد المحرر المسؤول	فقدان الحس الإنساني وتجانس الأسلوب	نماذج توليد لغوي ومصحح نحوي	توليد مساعد للنصوص وتحرير نحوي دلالي
مصفوفة تحيزات ومعايير إنصاف تحريرية ملزمة	تضخيم سرد منحاز أو تبسيط مخل	مولد نصوص لسكريبتات قصيرة	توليد سردي مقيّد سياقيا
مراجعة مترجم مختص وسياسة اعتماد ترجمة بشرية للمواد الحساسة	ترجمة غير دقيقة تمس المعنى	مترجمات عصبية ومنصات تلخيص	ترجمة آلية عصبية وتلخيص آلي
معيار ميتاداتا موحد ودورية تدقيق جودة	أخطاء توصيف تؤثر على البحث	مولد وسوم وتصنيف محتوى	تعلّم عميق لتوليد وسوم وصفية
عدم تتبع الأفراد وسياسة خصوصية شفافة وخيار إلغاء التتبّع	انتهاك خصوصية أو إنشاء فقاعات ترشيح	محركات توصية ولوحات تحليلات	نماذج توصية وتحليل سلوك
حدود استخدام واضحة ومسؤولية تحريرية نهائية	الاعتماد المفرط وتشتيت الانتباه	شاشة مذيع مدعومة بالذكاء الاصطناعي	مُلقّن ذكي وتغذية فورية بالحقائق
قراءة منهجية للبيانات وقرائن بشرية داعمة	إساءة تفسير المشاعر أو تضخيم الجدل	تحليل تعليقات ومؤشرات تفاعل	تحليلات مشاعر وتأثير

جدول ٢تطبيقات الذكاء الاصطناعي الممكن توظيفها عبر مراحل سير العمل التلفزيوني

الخاتمة

تعد هذه الدراسة من الدراسات الرائدة التي تناولت استخدام القائمين بالاتصال في التلفزيون الأردني لتقنيات الذكاء الاصطناعي، مركزة على الجوانب المهنية والقانونية المرتبطة بهذا الاستخدام. وقد سعت الدراسة إلى تقديم رؤية شاملة حول الكيفية التي يتعامل بها الإعلاميون الأردنيون مع هذه التقنيات الحديثة، ومدى استفادتهم منها في تطوير الأداء الإعلامي وتحسين جودة العمل، مع تسليط الضوء على التحديات والمعوقات التي تواجههم. ومن خلال المقابلات المعمقة التي أجريت مع عينة من القائمين بالاتصال، اتضحت أهمية الذكاء الاصطناعي في تسريع إنتاج المحتوى وتوفير الوقت والجهد وتحسين جودة المادة الإعلامية المقدمة، وهو ما يمثل نقلة نوعية في العمل الإعلامي الأردني.

إلا أن النتائج كشفت أيضًا عن وجود تحديات مهنية وأخلاقية لا يمكن التغافل عنها، من أبرزها الخوف من فقدان الوظائف، ونقص المهارات التقنية، والقلق من تراجع الحس الإنساني في المخرجات الإعلامية. كما برزت مشكلات قانونية مهمة، على رأسها غياب التشريعات الواضحة التي تنظم استخدام الذكاء الاصطناعي، وضعف الوعي القانوني لدى القائمين بالاتصال. وقد أكدت الدراسة الحاجة الملحة لمعالجة هذه التحديات من خلال التدريب المهني وتحديث البنية التقنية ووضع السياسات التحريرية والتشريعية اللازمة.

وفي ضوء هذه النتائج، تبرز الحاجة إلى إعادة النظر في كيفية إدماج الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي، بحيث يكون أداة داعمة تعزز من جودة وكفاءة الأداء، لا بديلاً يهدد مكانة الإنسان. ومن هنا تكتسب هذه الدراسة أهميتها العلمية والتطبيقية، لأنها تفتح الباب لمزيد من الدراسات العربية المتعمقة حول هذا الموضوع، وتقدم قاعدة معرفية مفيدة للمؤسسات الإعلامية وصناع القرار لتوجيه استراتيجياتهم المستقبلية بما يخدم تطوير الإعلام الأردني في العصر الرقمي.

التوصيات

١. ضرورة تنظيم برامج تدريبية مستمرة للقائمين بالاتصال في التلفزيون الأردني، لتعزيز مهاراتهم في التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، وضمان الاستخدام الأمثل لها.

٢. إعداد دليل عمل تحريري وتقني يحدد ضوابط استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي، بما يضمن الحفاظ على الجودة والمصداقية والشفافية.

٣. العمل على تطوير البنية التحتية التقنية داخل غرف الأخبار، من خلال توفير البرمجيات والأجهزة الحديثة اللازمة لتشغيل أنظمة الذكاء الاصطناعي بكفاءة.

٤. وضع سياسات تحريرية واضحة تحكم استخدام الذكاء الاصطناعي، مع التأكيد على الحفاظ على الموضوعية والحياد، وعدم الاعتماد المفرط على الأتمتة على حساب الحس الإنساني في العمل الإعلامي.

٥. العمل مع الهيئات التشريعية الأردنية لتحديث القوانين المتعلقة بحقوق التأليف والنشر وحماية الخصوصية والمسؤولية القانونية المرتبطة بالمحتوى المنتج باستخدام الذكاء الاصطناعي.

٦. تشجيع مشاركة الصحفيين والمحررين في عملية تصميم وتطوير أدوات الذكاء الاصطناعي، لضمان توافقها مع احتياجاتهم المهنية وتسهيل تبنيها.

٧. توعية الجمهور بكيفية عمل الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي، من خلال تقديم شروحات مبسطة حول آليات العمل، بما يعزز الثقة والمصداقية.

٨. إجراء تقييمات دورية لتأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي، بهدف قياس مدى تحقيق الأهداف المهنية والتعرف على المشكلات المستجدة ومعالجتها في الوقت المناسب.

المراجع:

المشاقبة، يوسف عوض أحمد. (٢٠٢١). التنظيم القانوني للإعلام الرقمي في الأردن وأثره في العمل الصحفي. المجلة المصرية لبحوث الأعلام، ٢٠٢١(٧٧ (الجزء الثالث المجلد الرابع))، ٢٢٦٩-٢٢٩٣.

المشاقبة، يوسف عوض احمد. (٢٠٢٣). صناعة المحتوي في الإعلام الرقمي والضغوط المهنية المؤثرة فيه التلفزيون الرقمي في بلدية المفرق الكبرى بالأردن نموذجا. المجلة المصرية لبحوث الأعلام .2081-2063 , (84)*2023* ,

المشاقبة، & يوسف عوض احمد. (٢٠٢٢). التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها على مضامين المواقع الإخبارية الأردنية في ظل تنامي الاعلام الرقمي. المجلة المصرية لبحوث الأعلام.2108-2089 , (80)*2022* ,

أبو زيد، قاسم، والرجبي، محمود. (٢٠٢٥). اتجاهات القائم بالاتصال في التلفزيون الأردني نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار. دراسات: العلوم الإنسانية والاجتماعية، ٥٢(٤)، ٦٣٨١. https://doi.org/10.35516/hum.v52i٤.٦٣٨١

الزهراني، أحمد. (٢٠٢٢). تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية. المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، ٥(١)، ١٥-٣٩.

زعتر، مريم، ومغربي، أسماء. (٢٠٢٣). الذكاء الاصطناعي من خلال الواقع المعزز في غرف الأخبار وانعكاساته على المضمون الإخباري: دراسة تحليلية على قناتي سكاي نيوز العربية والشرق. مجلة المقدمة للدراسات الإنسانية والاجتماعية، ٨(٢)، ٢١٣-٢٣٨.

المنزلاوي، ماجد. (٢٠٢٢). أثر تطبيق الصحافة الآلية على تطوير غرف الأخبار المدمجة: دراسة ميدانية على القائم بالاتصال في المواقع المصرية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ٢٦(٣)، ١٠-٢٢.

المعبي، جيهان. (٢٠٢٥). تأثير برنامج تدريبي للتعريف بتقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار على إدراك طلاب الإعلام التربوي لها: دراسة شبه تجريبية. مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، ٧٣(١)، رجب ١٤٤٦هـ - يناير ٢٠٢٥م.

Aljalabneh, A. A. (2024). Visual media literacy: educational strategies to combat image and video disinformation on social media. *Frontiers in Communication*, *9*, 1490798.

Aljalabneh, A. A. S. (2025). Visualising Climate Change Narratives: A Comparative Analysis of Framing Strategies on AlMamlaka TV and Jordan TV. *Frontiers in Communication*, *10*, 1643776.

Aljalabneh, A. A. S., Alzoubi, A. F., & Shlool, H. (2023). Facebook as a Contemporary Public Sphere for Opinion Expression and Participation: Jordan as a Case Study. *Studies in Media and Communication*, *11*(3), 70-78.

Al-Jalabneh, A. A., Safori, A. O., & Shlool, H. (2022). COVID-19 and misinformation prevalence: A content analysis of fake news stories spread in Jordan. In *The Implementation of Smart Technologies for Business Success and Sustainability: During COVID-19 Crises in Developing Countries* (pp. 535-545). Cham: Springer International Publishing.

Aljalabneh, A., Aljawawdeh, H., Mahmoud, A., Sharadqa, T., & Al-Zoubi, A. (2024). Balancing efficiency and ethics: The challenges of artificial intelligence implementation in journalism. *Intelligent Systems, Business, and Innovation Research*, 763-773.

Diakopoulos, N. (2019). *Automating the news: How algorithms are rewriting the media*. Harvard University Press.

Graefe, A. (2016). *Guide to automated journalism*. Columbia University.

Harrer, S. (2021). Artificial intelligence in education and media: Promises and challenges. *Nature Machine Intelligence, 3*(9), 701-703. https://doi.org/10.1038/s42256-021-00394-5

Lewis, S. C., Guzman, A. L., & Schmidt, T. R. (2019). Artificial intelligence in journalism: Roles and responsibilities in newsrooms. *Digital Journalism, 7*(4), 452-469. https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1493923

Marconi, F. (2020). *Newsmakers from the machine: The rise of AI-generated news journalism*. Routledge.

Safori, A., Ahmad, A., Al-Jalabneh, A., & Mahmoud, A. (2024). New Approaches to Improve the Media Content Industry: A Conceptual Approach. *International Journal of Humanities and Social Sciences (IJHSS), 13*(1), 39-54.