

The Role of Financial Culture in Developing Entrepreneurial and Innovative Thinking among Primary School Students from the Perspective of National and Civic Education Teachers in Al-Mafraq

Israa A. Al-Sharafat^{(1)*}

Mamdouh H. Al-Sarour⁽²⁾

(1) Teacher, Ministry of Education, Jordan.

(2) Asso. Professor, Faculty of Educational Sciences, Al al-Bayt University, Jordan.

Received: 19/03/2024

Accepted: 20/04/2024

Published: 30/12/2024

* *Corresponding Author:*

asowan61@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.59759/educational.v3i4.853>

Abstract

The study aimed to explore the role of financial culture in fostering entrepreneurial and innovative thinking among primary school students., it as well sought to analyze and evaluate the effectiveness of financial culture in stimulating and developing innovative thinking skills. Moreover, it aimed to understand the impact of financial culture on fostering entrepreneurial and innovative thinking among primary school students from the perspective of national and civic education teachers in Al-Mafraq. The study utilized the quantitative approach to understand the role of financial culture in fostering entrepreneurial and innovative thinking, where data was collected using a questionnaire distributed to 148 teachers of national and civic education in government and private schools in Al-Mafraq, selected through comprehensive sampling.

Statistical analysis using SPSS was conducted to understand the potential effects and relationships between financial culture and entrepreneurial and innovative thinking among students. The results of data analysis in this study showed a statistically significant relationship between the study variables: financial culture, entrepreneurial thinking, and innovative thinking. This study also recommends enhancing the integration of financial culture curricula in primary education due to its positive effects on students' entrepreneurial and innovative thinking levels. It also suggests developing educational curricula on financial culture and implementing training programs for national and civic education teachers to equip them with the necessary knowledge and skills for teaching financial culture, using innovative teaching methods for financial concepts, entrepreneurial, and innovative thinking.

Keywords: Financial Culture, Entrepreneurial Thinking, Innovative Thinking.

A Special Issue on the Conference on Learning and Teaching in the Digital Age.

دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية من وجهة نظر معلمي التربية الوطنية والمدنية في المفرق

ممدوح هایل السرور^(٢)

إسرائ عبد الله الشرفات^(١)

(١) معلم، وزارة التربية والتعليم، الأردن.

(٢) أستاذ مشارك، كلية العلوم التربوية، جامعة آل البيت، الأردن.

ملخص

هدفت الدراسة إلى استكشاف دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية، كما تسعى الدراسة إلى تحليل وتقييم فعالية الثقافة المالية في تحفيز وتطوير مهارات التفكير الابتكاري. فضلاً عن التعرف على تأثير دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية من وجهة نظر معلمي التربية الوطنية والمدنية في المفرق.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي لفهم دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري، حيث تم جمع البيانات باستخدام استبانة، وتم توزيعها على (١٤٨) معلماً من معلمي التربية الوطنية والمدنية في المدارس الحكومية والخاصة في المفرق، تم اختيارهم بطريقة الحصر الشامل. وتم إجراء التحليل الإحصائي باستخدام برنامج (SPSS) لفهم التأثيرات والعلاقات المحتملة بين الثقافة المالية والفكر الريادي والابتكاري لدى الطلبة.

أظهرت نتائج تحليل البيانات في هذه الدراسة أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الدراسة، وهي الثقافة المالية والفكر الريادي والفكر الابتكاري. كما توصي هذه الدراسة بتعزيز إدماج مناهج الثقافة المالية في المرحلة الأساسية للتعليم، لما لها من آثار إيجابية على مستوى الفكر الريادي والابتكاري للطلبة، وتطوير مناهج تعليمية حول الثقافة المالية، وعمل برامج تدريبية لمعلمي التربية الوطنية والمدنية لتزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة لتعليم الثقافة المالية، واستخدام أساليب تعليمية مبتكرة للمفاهيم المالية والتفكير الريادي والابتكاري.

الكلمات المفتاحية: الثقافة المالية، الفكر الريادي، الفكر الابتكاري.

مقدمة.

تمثل الثقافة المالية أحد الجوانب الأساسية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية، وللمعلم دور مهم في نقل وتعزيز هذه الثقافة بين الطلاب. كما تُعتبر المرحلة الأساسية فترة حيوية في تطوير الأفراد، وهي تشكّل الأساس لتكوين الشخصية والمفاهيم الأولية

حول الأمور المالية. فمن خلال هذه المرحلة، يمكن للطلبة معرفة مفاهيم وقيم الثقافة المالية، وبهذا يمكن أن يُنتج جيل مبتكر وريادي يمتلك القدرة على التفكير الاقتصادي وإدارة موارده المالية بشكل مسؤول. ويُعتبر المعلم الأساس في توجيه الطلبة وتوعيتهم بهذه المفاهيم وتطوير مهاراتهم.

يعد تطوير مهارات الإدارة المالية والتفكير الاقتصادي لدى الأفراد أمراً مهماً في تحفيز الروح الريادية والقدرة على الابتكار، حيث يتطلب الاقتصاد العالمي اليوم تفكيراً إبداعياً وريادياً للتفاعل مع التحديات المالية والاقتصادية المتزايدة وفهم الثقافة المالية. إن المعرفة المتعلقة بالأمور المالية والاقتصادية تلعب دوراً محورياً في تشجيع الفكر الريادي والابتكاري، بداية من كيفية إدارة الأموال الشخصية وصولاً إلى فهم الاقتصاد الوطني والعالمي من خلال فهم مفاهيم الاستثمار والتوفير والديون والأسواق المالية وغيرها. أما تطوير الوعي المالي لدى الأفراد فيُعد أول خطوة نحو تطوير الفكر الريادي والابتكاري.

وقد تساهم الثقافة المالية في تحفيز الاستثمار وريادة الأعمال عندما يكون لدى الأفراد معرفة جيدة بكيفية الاستثمار والتخطيط للأعمال، فيصبح لديهم فرص أكثر في تطوير مشاريعهم الخاصة (حسن، ٢٠١٩).

أهم مصدر للأفراد للتفكير بشكل إبداعي في مجالات متعددة هو فهم الأسس المالية، بما في ذلك التمويل والأعمال. وقد تظهر فرص جديدة للابتكار في الخدمات المالية أو تطبيق التكنولوجيا في حلول مالية جديدة، وأيضاً تعزيز الاستدامة المالية من خلال التشجيع على التوازن بين الاحتياجات الحالية والمستقبلية، وتعزيز الأخذ بعين الاعتبار الأثر البيئي والاجتماعي للقرارات المالية، وكذلك تعزيز الاستقلال المالي، لأن الثقافة المالية تساهم في تحقيق الاستقلال المالي للأفراد وتمكنهم من اتخاذ القرارات المالية التي تلبي احتياجاتهم بشكل أفضل (البغدادي، ٢٠٢٠).

تُعرّف الثقافة كمجموعة من المعتقدات والأعراف والتفضيلات المشتركة بين أفراد مجتمع معين من منظور اقتصادي، وقد تؤثر الثقافة على المعرفة المالية وعملية اتخاذ القرارات عبر اختلافات منهجية في الوقت وتفضيلات المخاطر (Falk et al., 2018) أو عبر اختلافات في الأعراف الاجتماعية (Lindbeck, 1997).

من منظور نفسي، قد تؤثر الثقافة بشكل أكبر على المعرفة المالية وعملية اتخاذ القرارات عبر الاختلافات في التنشئة الاجتماعية المالية، أو المواقف تجاه المال (Yamauchi and Templer,)

(1982) اختلافات كبيرة في الثقافة المالية بين الشباب، مما يثير التساؤل حول كيفية تأثير الخلفية الثقافية على مستويات المعرفة المالية الأولية (Lusardi et al 2010)

إن التطور السريع والتغيرات الجذرية التي تشهدها المجتمعات المعاصرة تفرض على التعليم والتربية تحديات جديدة، تتطلب منا تبني منهجيات واستراتيجيات تعليمية منطوية تساهم في تنمية قدرات الطلبة وتجهيزهم لمواجهة التحديات المعاصرة. ومن بين هذه التحديات، يأتي دور الثقافة المالية كمفتاح لتطوير الفكر الريادي والابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية. وتعد المرحلة الأساسية فترة حيوية في تطوير الأفراد وتكوين شخصياتهم والمفاهيم الأولية حول الأمور المالية، ومن خلال فهم المفاهيم وقيم الثقافة المالية، يمكن إنتاج جيل مبتكر وريادي يمتلك القدرة على التفكير الاقتصادي وإدارة موارده المالية بشكل مسؤول (البغدادي، ٢٠٢٠).

إن فهم الأمور المالية واكتساب مهارات إدارة المال أمر ضروري للفرد في عصرنا الحالي، حيث يتعين عليه التعامل مع مجموعة متنوعة من القرارات المالية اليومية والمستقبلية. ومن هذا المنطلق، تكمن أهمية الثقافة المالية في تزويد الأفراد بالمعرفة والمهارات اللازمة لاتخاذ قرارات مالية صائبة وللتخطيط لمستقبل مالي مستدام. تأخذ المرحلة التعليمية مكانة خاصة في تطوير وتشكيل شخصية الفرد، حيث ينمو الفكر في هذه المرحلة وتتكون القيم والمعتقدات. وبالتالي، يمكن تشكيل وتوجيه هذا الفكر نحو الابتكار والريادة من خلال بناء أسس قوية للتربية المالية (عرقوب، ٢٠٢١).

لم تتل الثقافة المالية حتى اليوم الأهمية التي تستحقها على مستوى الوطن العربي؛ وذلك لأن الإدارة العربية ما زال بعضها حتى اليوم لا يؤمن بأهمية التربية المالية، بالرغم من التطور الذي مس الممارسات والعمليات الإدارية (غزالي، ٢٠١٢؛ العتيبي وموسى، ٢٠١٥).

إن الثقافة المالية هي فهم وإدراك الأشخاص بشكل أساسي للمفاهيم المالية وكيفية التعامل مع الأمور المالية بشكل صحيح وفعال. كما ويساعد الفهم العميق للثقافة المالية في تقليل المخاطر المترتبة على الأنشطة الريادية، إذ يستطيع الفرد الذي يمتلك ثقافة مالية قوية تقييم الاحتمالات المالية واتخاذ قرارات مستنيرة في المشاريع (عرقوب، ٢٠٢١).

إن إعداد جيل ريادي يُلقي على التربويين مسؤولية جسيمة، حيث يوجد حاجة إلى تربية فعالة تعمل على تنشئة متعلمين يتسمون بقدر عالٍ من القدرات الريادية. كما أن مزج المقررات الدراسية باستراتيجيات تعليمية تُصمم خصيصاً لتنمية القدرات الريادية يسهم في تطوير أفكار وقدرات الطلبة (إبراهيم ومكرم، ٢٠١٠).

أما التفكير الابتكاري فيُعد من أهم القدرات التي يجب على التربويين توجيه عناية خاصة بها، حيث إن العالم اليوم يتميز بكثرة التحديات والمشكلات التي يعيشها الأفراد والمجتمعات، وازدياد حدة التنافس والصراع بين الدول من أجل البقاء وإثبات الوجود (فرج، ٢٠١٤).

وان لمعلم التربية الوطنية والمدنية دوراً مهماً في توجيه الطلاب نحو تطوير أفكارهم وتوجيههم في التعامل مع ثقافة المال، حيث يسهم هذا الدور في تطوير أفكارهم الريادية والابتكارية. يفوق دور المعلم تقديم المعلومات والحقائق فقط، إذ يتعين عليه توجيه الطلاب في جميع جوانب حياتهم بهدف تكوين طلاب قادرين على التفاعل مع بيئتهم والمجتمع بشكل فعال، وبناء مستقبل مزدهر من خلال القدرات والمهارات التي يكتسبونها، إذ ينمي هذا التوجيه قدرتهم على تحقيق النجاح الشخصي والمساهمة في تطوير المجتمع.

إن نجاح هذه الدراسة قد يسهم في توجيه الاهتمام والجهود نحو تطوير مناهج تعليمية تربوية تساهم في تنمية الفكر الريادي والابتكاري لدى الشباب، وبالتالي، تحقيق تنمية مستدامة وازدهار في المجتمع. بالتالي، تطمح الباحثة من خلال هذا البحث إلى تسليط الضوء على أهمية دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية ومساهمتها في بناء جيل مبدع وقادر على مواجهة تحديات المستقبل. وستسعى الباحثة لفهم وجهه نظر معلمي التربية الوطنية والمدنية فيما يتعلق بتأثير هذه الثقافة على الطلبة.

مشكلة الدراسة

إن هدر المال وتقشي الظاهرة الاستهلاكية المنتشرة بشكل كبير بين المجتمعات في جميع أنحاء العالم أدى إلى تبني بعض الأفراد لسلوكيات مالية غير منتظمة، مثل شراء السلع والخدمات غير الضرورية، مما يدخل الفرد في دائرة الإسراف والتبذير المنافية للفضيلة. كما أنها تدخل الأفراد في ضائقة مالية تؤدي إلى الإفلاس. كل تلك الأمور وغيرها تحتم قيام المدرسة بأدوارها التربوية لإعادة تشكيل منظور الأبناء نحو المال، من خلال إكسابهم القيم والاتجاهات والأساليب والأدوات والأفكار المالية والريادية والابتكارية التي تؤهلهم لاستشعار قيمة المال واكتسابه وإنفاقه وإدارته لإدارة حياتهم بطريقة تتفق والموجهات التربوية التي تصون كرامة الفرد وتحقق رفاهية وسعادته (الزهراني، ٢٠١٥).

وبعد اطلاع الباحثة على العديد من الدراسات، ومنها دراسة (عرقوب، ٢٠٢١)، (البغدادي، ٢٠٢٠)، (الزهراني، ٢٠١٥) حول أهمية دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري، وتأثير الثقافة المالية على تطوير الطلبة بالفكر الابتكاري والريادي، ودور مبحث التربية الوطنية والمدنية في الاهتمام بمفاهيم الثقافة المالية، وجدت الباحثة قصورًا في الدراسات التي تناولت هذا الموضوع. ولتحديد مشكلة الدراسة، قامت الباحثة بالاجتماع مع معلمات التربية الوطنية والمدنية في المفرق وتم سؤالهن عن دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية، ودور معلمي التربية الوطنية والمدنية في أهمية تعزيز هذه الثقافة لدى الطلبة بشكل عام، وطلبة المرحلة الأساسية بشكل خاص، باعتبار أن هذه المرحلة هي الفترة الحاسمة من حياتهم والمهمة في تكوين شخصيات الأفراد. إذ يستطيع المعلم في هذه المرحلة بناء جيل مبتكر وريادي، ويملك القدرة على التعامل مع الأمور المالية، من خلال توضيح المفاهيم والقيم المالية ليصبح لدينا جيل مبدع وقادر على مواجهة تحديات المستقبل.

أسئلة الدراسة

- تنبثق أسئلة الدراسة من مشكلة الدراسة، حيث دلت مشكلة الدراسة على وجود حاجة لفحص دور التربية المالية في تعزيز الفكر الريادي والابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية من وجهة نظر معلمي التربية الوطنية والمدنية في المفرق. ونظرًا لذلك، قامت الدراسة بالإجابة على الأسئلة التالية:
١. ما دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي لدى طلبة المرحلة الأساسية من وجهة نظر معلمي التربية الوطنية والمدنية في المفرق؟
 ٢. ما دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية من وجهة نظر معلمي التربية الوطنية والمدنية في المفرق؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية من وجهة نظر معلمي التربية الوطنية والمدنية في المفرق. تسعى الدراسة إلى تحليل وتقييم فعالية الثقافة المالية في تحفيز وتطوير مهارات التفكير الابتكاري والقدرة على التفكير النقدي لدى الطلبة في هذه المرحلة الحاسمة من حياتهم. في ضوء مشكلة الدراسة وأسئلتها، يمكن تلخيص أهداف الدراسة فيما يلي:

- توضيح دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي لدى طلبة المرحلة الأساسية.
- توضيح دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية.

أهمية الدراسة:

إن استكمال هذه الدراسة قد يساعد في توجيه الاهتمام والجهود نحو تطوير مناهج تعليمية تساهم في تنمية الفكر المالي والريادي والابتكاري لدى المتعلمين، وبالتالي تحقيق تنمية مستدامة وازدهار في المجتمع. بالتالي، تظهر أهمية هذه الدراسة من خلال تسليط الضوء على دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية، ومساهمتها في بناء جيل مبدع وقادر على مواجهة تحديات المستقبل. ويمكن تقسيم أهمية هذا البحث إلى جزأين (الأهمية النظرية والأهمية التطبيقية) كما يلي:

الأهمية النظرية:

- يلقي البحث الضوء على الدراسات السابقة في مجال الثقافة المالية والفكر الريادي والابتكاري. كما يقوم البحث بسرد أهم نتائج تلك الدراسات وتوضيح الفجوات البحثية فيها.
- يقوم البحث بدراسة جزئية مهمة في مجال الثقافة بشكل عام والثقافة المالية بشكل خاص، حيث يساعد البحث في فهم دور الثقافة المالية كعامل مؤثر في تطوير الفكر الريادي والابتكاري لدى طلاب المرحلة الأساسية من وجهة نظر المعلمين.

الأهمية التطبيقية:

- تكوين نظرة متكاملة عن المال وأهميته في المشكلات والقدرات وتنمية الأفكار.
- إمكانية إفادة الجهات المختصة بمنهج التربية الوطنية والمدنية من نتائج هذه الدراسة وما ينتج عنها من توصيات.
- يساعد هذا البحث الجهات الحكومية والمنظمات التطوعية التي تعنى بتطوير قدرات أبناء تلك المحافظات.

التعريفات الإجرائية

- الثقافة المالية: هي عملية تعليم وتوجيه الأفراد حول كيفية إدارة أمورهم المالية بفعالية ونكاء. تهدف هذه العملية إلى تزويد الأفراد بالمعرفة والمهارات الضرورية لفهم مفاهيم المال وإدارة

أموالهم بشكل سليم.

- **الفكر الابتكاري:** هو نوع من الفكر الذي يهدف إلى إيجاد حل جديد أو مبتكر لمشكلة معينة أو تحسين عملية أو منتج موجود بطريقة تجعلها أفضل من السابق. يتطلب الفكر الابتكاري تفكيراً إبداعياً وقدرة على رؤية الأمور من زوايا مختلفة والتفكير خارج الصندوق. يمكن أن يشمل الفكر الابتكاري تكنولوجيا جديدة، أساليب أو عمليات جديدة، منتجات جديدة، أو حلاً جديداً لمشكلة اجتماعية أو عملية. كما يمكن أن يكون الفكر الابتكاري مفيداً في مجموعة متنوعة من المجالات بما في ذلك الأعمال التجارية، والعلوم، والتكنولوجيا، والفن، والتعليم، والرعاية الصحية، وغيرها. يشجع الفكر الابتكاري على تحقيق التقدم والتطوير وقد يسهم في تحسين الجودة وزيادة الكفاءة وتلبية احتياجات الناس بطرق جديدة ومبتكرة.
- **الفكر الريادي:** هو نوع من الفكر الذي يهدف إلى خلق فرص جديدة ومبتكرة ويسعى إلى تحويل هذه الفرص إلى مشاريع أو أعمال ناجحة. يشمل الفكر الريادي تطوير أفكار جديدة ومبتكرة وتنفيذها لإحداث تغيير إيجابي في السوق أو في المجتمع. يعتبر الرياديون أنفسهم رواداً يخترقون حدود الاعتقاد والروتين ويسعون إلى التفوق والتميز. كما يتضمن الفكر الريادي الاستعداد لتحمل المخاطر والقدرة على التعامل مع الفشل بشكل إيجابي والتعلم منه. يمكن أن يشمل الفكر الريادي أيضاً البحث عن فرص تجارية جديدة، واستكشاف الأفكار الجديدة، وتحليل السوق، وتطوير استراتيجيات جديدة، وبناء فرق عمل متخصصة. إن الفكر الريادي ليس مقتصرًا على مجال ريادة الأعمال، بل يمكن أن يكون مفيداً في مجموعة متنوعة من السياقات، بما في ذلك المؤسسات الكبيرة والمشاريع الاجتماعية والمجالات الأكاديمية. تتطلب الريادة قدرة على التفكير الإبداعي والتحفيز لتحقيق التغيير والتطوير.

حدود الدراسة:

- تم إعداد هذه الدراسة ضمن الحدود التالية:
- الحدود المكانية: مديرية البادية الشمالية الشرقية.
- الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الثاني ٢٠٢٣/٢٠٢٤.
- الحدود البشرية: تقتصر هذه الدراسة على معلمي ومعلمات التربية الوطنية والمدنية في المدارس الأساسية في محافظة المفرق.

الأدب النظري والدراسات السابقة

التعليم في الأردن

يُعتبر التعليم من أهم ركائز التقدم الاقتصادي والاجتماعي وتحقيق الرفاهية والرخاء للمجتمع الذي يخدمه. فالمؤسسات التعليمية في المدارس والجامعات تعتبر بمثابة مؤسسات تربية يمكنها إمداد المجتمع بالقوى البشرية المدربة والعقول المفكرة والقيادات التي تتحمل المسؤولية. ومن ثم فهي مؤسسات استثمارية للموارد. كما أنها تعمل على نشر العلم الراقي والتربية السليمة بين ذوي المواهب والكفايات بهدف تنقيفهم وإعدادهم لخدمة المجتمع ليسهموا في تقديمه وتطويره (حاتمة، ٢٠١٥).

واهتمت المملكة الأردنية الهاشمية منذ تأسيسها اهتماماً واضحاً بالتعليم في كافة مراحلها وخصصت له جزءاً من مواردها وأولته عناية خاصة. ويمكن ملاحظة هذا الاهتمام في انخفاض نسبة الأمية، وزيادة عدد المدارس، وإنشاء كليات المجتمع والجامعات، وارتفاع عدد الملتحقين بالتعليم العالي (العلي والسليم، ٢٠٠٩).

الثقافة المالية

تعرف الثقافة المالية بأنها مجموعة من المهارات التي تساعد الأفراد على إدارة شؤونهم المالية، وهي الأسلوب المكتسب من خلال التعلم أو الخبرة الحياتية أثناء التعامل مع المال ومصادر وطرق الحصول عليه. وذلك بهدف تحديد الوسيلة التي سيتم فيها استثماره في العديد من الأمور، سواء كانت مرتبطة بالنفقات الشخصية أو النفقات المهنية (سعفان، ٢٠١٢).

إن قضية الثقافة المالية تُعد من أهم القضايا التي تهدف إلى تحقيق التنمية بموارد المجتمع وثقافته. ويتوقف نمط الاتجاه المالي للفرد أيضاً على نوعية العادات والاتجاهات التي تكونت وتأسست لديه منذ الصغر (كريم، ٢٠١٨).

إن الحاجة إلى الثقافة المالية في الدول المتقدمة والدول النامية تزداد، خاصة في ظل ازدياد عدد المنتجات المالية وتعقيدها. وبالتالي، يجب التعامل مع التمكين الاقتصادي والثقافة المالية باعتبارهما دعامتين متوازيتين. ففي حين تحفز الثقافة المالية جانب الطلب عن طريق رفع الوعي المالي للأفراد، ومن ثم زيادة الطلب على الخدمات والمنتجات التي تتناسب مع احتياجاتهم، يقوم التمكين الاقتصادي على العمل على جانب العرض عن طريق توفير الخدمات والمنتجات المالية

التي تتوافق مع الطلب المتزايد (البغدادي، ٢٠٢٢).

وتؤكد الاتجاهات العالمية الحديثة على الحاجة إلى التعليم المالي الشخصي واكتساب الطلاب للثقافة المالية باعتبارها أهم مطلب للتنمية البشرية المستدامة. وبالتالي، يظهر لنا دور المنهج في هذا الشأن من خلال تصميم برامج المعرفة المالية التي تركز حول الطالب، وتطوير البرامج التعليمية، واستخدام استراتيجيات التدريس والتعليم التي تدعم المعرفة المالية كجزء مهم من الثقافة المالية. وأصبحت العديد من الدول تهتم بدعم المناهج الدراسية المعنية بتدريس معلومات حول الثقافة المالية في المراحل الدراسية، مما يسهم في زيادة الوعي لدى الطلاب بأهمية المال كمحرك أساسي لأغلب المجالات الحياتية (الغامدي والبختي، ٢٠٢٣).

- أوضحت دراسة (حسن، ٢٠١٩) بعض الأهداف التي تسعى الثقافة المالية إلى تحقيقها، ومنها:
 - ظهور الحاجة للاهتمام بالثقافة المالية، فلم تعد تقتصر على طلبة المدارس والجامعات أو الأفراد الذين يمتلكون خبرات في الأمور المالية، بل أصبح من المهم أن تصبح جزءاً من حياة كافة الأفراد.
 - تنمية المفاهيم والمهارات والقيم والاتجاهات لدى التلاميذ مع إعطائهم الفرصة للمشاركة في عملية الاختيار واتخاذ القرارات وتوعيدهم على الاقتصاد والتوفير.
 - إعداد جيل يشارك في تحقيق الإصلاح الاقتصادي، واكتساب التلاميذ شخصية قيادية قادرة على تحمل المسؤولية فيما بعد، وتزويدهم بمبادئ اقتصادية.
 - توضيح طبيعة الخدمات المالية، حيث توجد العديد من الخدمات التي يقدمها القطاع المالي لمختلف فئات المجتمع، وهناك العديد من الأفراد الذين لا يعرفون معلومات كافية عن هذه الخدمات أو كيفية التعامل معها.
 - تنمية مهارات التلاميذ المالية من خلال تقديم المعلومات التي تمكنهم من اتخاذ قرارات مدروسة بشأن تعاملاتهم المالية، مما يقلل من احتمال تعرضهم للمخاطر في حياتهم العملية.

أهمية وفوائد الثقافة المالية

- القدرة على اتخاذ قرارات مالية، وتسديد الديون، والحفاظ على جزء من الدخل.
- التأثير على مستقبل الأجيال القادمة من حيث قدرتهم المالية وادخارهم.
- توفير المال لفترة أطول: حيث إن الفرد يعيش لفترة أطول، مما يعني حاجته للمزيد من الأموال.

- مواكبة البيئة المتغيرة بسبب التقدم التكنولوجي، مما يجعل الأسواق المالية متقلبة حالاً دائماً.
- تمكين الأشخاص من تخصيص كميات كافية من الأموال لتغطية نفقاتهم عند عدم وجود مصدر دخل (بني عيسى، ٢٠٢٣).

معلمو التربية الوطنية والمدنية

معلمو مقرر التربية الوطنية والمدنية لصفوف المرحلة الأساسية في المملكة الأردنية الهاشمية مختلف تخصصاتهم في الشهادة الجامعية الأولى (بكالوريوس في التاريخ، الجغرافيا، التربية الوطنية والمدنية، معلم مجال دراسات اجتماعية).

الفكر الريادي

الريادي هو شخص يمتلك القدرة على اكتشاف الفرص المتاحة وإدراكها وتحمل مخاطرها للبدء بمشروع، وتأمين المصادر والإمكانات اللازمة لتشغيله بهدف إضافة قيمة إلى المنتج أو الخدمة أو الطريقة، واكتشاف ما هو جيد ومميز. يُعرف الطالب الريادي بأنه عملية اكتساب الطلاب للمعارف والمهارات والسلوكيات الريادية التي تحفزهم وتمكنهم من الانخراط في سوق العمل الحر والتوظيف الذاتي، وتوفير البيئة الداعمة لرعاية المبادرات الريادية للمبدعين (علي، ٢٠٢٣).

وتُبنى شخصية الريادي على عدة ركائز مثل الاعتماد على الذات، والاستغلال الأفضل لسماته، والسعي نحو التميز، ومن ثم تحقيق التفرد والطموح والتفاؤل للوصول إلى هدف محدد بعناية ودراسة، والميل نحو تفضيل تحديات المخاطر المتوسطة التي لا يمكن وصفها بأنها سهلة، وفي الوقت ذاته ليست مدمرة (علي، ٢٠٢٣).

إن التوجه نحو إثراء ثقافة طلاب المدارس تجاه العمل الريادي واكتسابهم معارف ومهارات تأسيس مشروعات خاصة بهم وتوفير البيئة الداعمة للمبدعين منهم أصبح مطلباً ضرورياً في ظل التحديات التي يشهدها المجتمع في العصر الراهن (علي، ٢٠٢٣).

مهارات التفكير الريادي

يتميز التفكير الريادي بالعديد من الأبعاد والمهارات التي تميزه عن باقي أنشطة التفكير الأخرى، حيث يشمل عدة مهارات وأبعاد، مثل:

- **الإبداعية:** تمثل الحلول الإبداعية غير المألوفة لحل المشكلات وتلبية الاحتياجات، والتي تأخذ صيغاً من التقنيات الحديثة. وهو أن يبتكر الفرد منتجاً أو نموذج عمل أو نشاط اقتصادي جديد.
- **المخاطرة:** هي قدرة الفرد على استثمار فرصة أو خوض مشروع أو فكرة ذاتية، أي يتولى بنفسه تجميع الموارد وإدارة تنظيم المشروع وتحمل نتائج قراراته من نجاح أو فشل.
- **الاستباقية:** هي النزعة المستقرة نسبياً لأحداث التغير البيئي وتنمية روح المبادرة والتميز في العمل.
- **الاتصال والتواصل مع البيئة المحيطة:** هي قدرة الفرد على إنتاج وتبادل المعلومات والتواصل الفعال مع الآخرين لإيصال أفكاره الإبداعية وإقناعهم بها بأسلوب إيجابي.
- **المرونة:** أصبح السعر والنوعية امرين أساسيين في منتجات الكثير من منظمات الأعمال ونتيجة لذلك أصبحت المرونة البعد التنفسي الحاسم ممثلة بقدرة المنظمة على التكيف لمدى واسع من التغيرات البيئية ويتضح مفهوم المرونة من قدرة المنظمة على الاستجابة للتغيرات في كميات الإنتاج مزيج المنتج. (محمد وحسن ٢٠٢٤)

الفكر الابتكاري

يمكن القول انه عملية الشعور بالمشكلات ووعي مواطن الضعف والثغرات وضعف الانسجام والنقص في المعلومات والبحث عن حلول والتنبؤ وصياغة فرضيات جديدة واختبارها واعادتها صياغتها او تعديلها من اجل التوصل الى حلول او ارتباطات جديدة باستخدام المعطيات المتوفرة ونقل او توصيل النتائج للآخرين وايضا عملية التفكير الابتكاري هي نوع خاص من حل المشكلات وتكون نتائج هذه العملية ابتكارا اذ كان جديدا وله قيمه سواء بالنسبة الى الشخص المفكر نفسه او بالنسبة الى الثقافة التي يعيش فيها (سلمان، غند ٢٠٢٠).

ويعتبر التفكير الابتكاري احدى انواع التفكير الذي يجعل الفرد يواجه المواقف والمشكلة بطرق جديده فهو يبرز قدره الفرد على انتاج افكار غير عاديه ومختلفة مع نتائج دقيقه فالتفكير الابتكاري ليس هو الذكاء او التفوق ولكنه حسن التعامل مع الامور اي الجدة مع الملائمة لكل فرد من الافراد قدره معينه على التفكير الابتكاري والفرق بين شخص وآخر يكون في درجه هذا التفكير فقط (العناني، ٢٠٢٣).

ان التفكير الابتكاري يجعل الشخص قادر على مواجهه ما يتعرض له من مشكلات مدركاً

لإمكانيات التغلب عليها ويجعله متفائلاً ومثابراً راضياً عن نفسه واثقاً من قدراته على التعلم ويسعى إلى تحقيق أهدافه من خلال رؤية الجوانب الإيجابية بدلاً من التركيز على الجوانب السلبية (الشمي، ٢٠٢٣)

يمثل الطلاب ثروة بشرية مجتمعية، وإن تربيتهم على التفكير الابتكاري يساهم في تأهيلهم وتعليمهم لمهارات الحياة في تطوير المجتمعات وتحقيق التقدم والابتكار كما أن الطلاب يشكلون الأساس والركيزة الرئيسية لتقدم المجتمعات، حيث يعتبرون المورد الحيوي للأفكار المبتكرة والحلول الجديدة للتحديات التي تواجه المجتمعات، وللمدارس دور في إعداد الطلبة المبتكرين القادرين على إيجاد حلول إبداعية لما يواجهه المجتمع من مشكلات (الصغير، ٢٠١٩).

بين (الأختر والفريح، ٢٠٢٣) مهارات التفكير الابتكاري، ومنها:

- **الطلاقة:** إنتاج الأفكار بسهولة في فترة زمنية محددة
- **المرونة:** القدرة على التفكير في أكثر من اتجاه لإنتاج استجابات متنوعة للمشكلة.
- **الأصالة:** التفكير وإنتاج أفكار واستجابات غير تقليدية.
- **مهارة التفاصيل:** تقديم تفاصيل دقيقة ومتنوعة حول الفكرة أو المشكلة، مما يساعد في عملية التطوير.

الدراسات السابقة

قامت الباحثة بالرجوع إلى الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية، وقامت بعرضها زمنياً من الأقدم إلى الأحدث، وفيما يلي عرض لذلك:

هدفت دراسة الشريدة (٢٠٢٠) إلى تطوير معايير وطنية للثقافة المالية وقياس مدى توافرها في كتب المرحلة الأساسية الدنيا في الأردن. ولتحقيق أهداف الدراسة، طورت الباحثة معايير للثقافة المالية بما يتناسب مع البيئة الأردنية. تكونت القائمة من ستة معايير رئيسية، ثم استخدم المنهج الوصفي القائم على تحليل المحتوى باستخدام بطاقة التحليل كأداة من أدوات الدراسة. وقد اعتمدت الفقرة وحدة التحليل في هذه الدراسة. تكونت عينة الدراسة من أربعة وخمسين كتاباً من: (الرياضيات، اللغة العربية، العلوم، التربية الإسلامية، التربية المهنية) من الصف الأول الأساسي حتى الصف السادس الأساسي. وأظهرت نتائج الدراسة أن معيار الإنفاق والادخار جاء في الترتيب الأول بنسبة

(٦٥%) بدرجة توافر كبيرة، ومقيار إدارة المخاطر والتأمين في الترتيب الثاني بنسبة (١٩%) بدرجة توافر متوسطة، ومقيار العمل والدخل في الترتيب الثالث بنسبة (١٥%) بدرجة توافر متوسطة، ومقيار صنع القرار المالي في الترتيب الرابع بنسبة (٦٠%) بدرجة توافر قليلة، ومقيار الإقراض والاقتراض في الترتيب الخامس بنسبة (٤٠%) بدرجة توافر قليلة، ومقيار الاستثمار في الترتيب السادس بنسبة (٠%) بدرجة توافر معدومة. وأظهرت نتائج الدراسة القصور الشديد في كتب المرحلة الأساسية الدنيا في تناولها لموضوعات الثقافة المالية. وتوصي الباحثة بإعادة النظر في تأليف كتب المرحلة الأساسية وإعدادها بحيث تراعي فيها معايير الثقافة المالية المقترحة بشكل أكبر، بما يتناسب مع متطلبات العصر والظروف الاقتصادية الحالية والتطور التكنولوجي، وتأليف كتاب للثقافة المالية للصفوف الأساسية الدنيا لتطوير المفاهيم والمصطلحات للثقافة المالية منذ الطفولة.

وهدف دراسة القحطاني (٢٠٢٣) إلى التعرف على الإطار الفلسفي للتربية الريادية، واستقصاء أبرز التوجهات العالمية المعاصرة في مجال التربية الريادية، وتشخيص واقع التربية الريادية لمجموعة الموهوبين في المدارس الثانوية بالملكة العربية السعودية من وجهة نظر معلمي الموهوبين. قامت الباحثة بتوظيف منهجين في دراستها: المنهج الوصفي المسحي والمنهج الوصفي الوثائقي. وركزت الدراسة الأولى على استقصاء وتحليل واقع معلمي ومعلمات الطلاب الموهوبين في المرحلة الثانوية بالمدارس الحكومية السعودية. أظهرت الدراسة أن واقع التربية الريادية لمجموعة الموهوبين في المرحلة الثانوية بالملكة العربية السعودية يعتبر متوسطاً. وتم تسليط الضوء على التوجهات العالمية المعاصرة في مجال التربية الريادية من وجهة نظر الخبراء بدرجة عالية. ومن بين هذه التوجهات: توفير قيادات فعالة تؤمن بفلسفة التربية الريادية للموهوبين، وتعزيز اللامركزية في تنفيذ استراتيجية التربية الريادية.

وهدف دراسة علي (٢٠٢٣) إلى التوصل إلى تصور مقترح للارتقاء بدور الجامعات المصرية في بناء الشخصية الريادية لدى طلابها، مما يجعلهم قادرين على تأسيس شركات ومشروعات ريادية توفر لهم فرص عمل جديدة، مما يساعد في الحد من ظاهرة البطالة التي قد تواجه أغلبهم بعد التخرج. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي من خلال مراجعة الأطر النظرية التي تتمحور حول الفكر الريادي ومفهوم الطالب الريادي وإبراز خصائصه وآليات تكوينه. وتوصلت الدراسة إلى أن واقع تكوين الطالب الريادي في الجامعات المصرية يعاني من قصور في كثير من الجوانب، وقد انتهت بطرح تصور مقترح يمكن من خلاله الارتقاء بالطالب الريادي.

وهدفت دراسة العناني وآخرون (٢٠٢٢) إلى التعرف على نوع العلاقة الارتباطية بين نتائج طلاب الصف الأول الثانوي في اختبار التحصيل والتفكير الابتكاري ونتائجهم في مقياس الاتجاه نحو التعلم الذاتي. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي، وتوصلت الدراسة إلى أهمية توجيه نظر المعلمين إلى توفير المواقف التعليمية والأنشطة التي تسهم في تنمية التفكير الابتكاري والاتجاه نحو التعلم الذاتي، بالإضافة إلى توسيع أفق التفكير، وتنمية التفكير الابتكاري والاتجاه نحو التعلم الذاتي للمتعلم في مادة الأحياء باستخدام التعلم المدمج المدعوم بالواقع المعزز.

وهدفت دراسة سلمان وغند (٢٠٢٠) إلى قياس التفكير الابتكاري والقدرات المعرفية لدى طلبة الجامعات على عينة من الطلبة في العراق تم اختيارهم بطريقة عشوائية. لتحقيق هدف الدراسة، قام الباحث بتبني مجموعة من الاختبارات للتفكير الابتكاري. وأظهرت نتائج الدراسة أنه كانت هناك فروق في التفكير الابتكاري والقدرات المعرفية في متغير الجنس لصالح الذكور، كما كانت هناك دلالة إحصائية بين التفكير الابتكاري والقدرات المعرفية. وأوصى الباحث بالعمل على بناء برامج وأنشطة لتطوير القدرات والمهارات ذات العلاقة بالتفكير الابتكاري والقدرات المعرفية، وتدريب الطلبة على مجموعة من الأنشطة التي تعزز التفكير الابتكاري.

وهدفت دراسة محبوب وآخرون (٢٠٢٠) إلى البحث في معرفة أثر استخدام المحاكاة الكمبيوترية في تدريس مقرر سوق الأوراق المالية في تنمية المفاهيم والمهارات الأدائية لدى طالبات المدارس الثانوية، وإعداد برنامج مقترح لقياس مدى فعاليته في تنمية مفاهيم ومهارات سوق الأوراق المالية لدى عينة من طالبات الصف الثالث الثانوي التجاري. وتوصل البحث إلى فعالية استخدام المحاكاة الكمبيوترية في تنمية المفاهيم والمهارات الأدائية لمقرر سوق الأوراق المالية لدى طالبات الصف الثالث.

وهدفت دراسة الزهراني (٢٠١٥) إلى تجلية موقف الإسلام ونظرته للمال. وإيضاح مكانة المال في حياة الناس، بيان الإسهامات التي تقوم بها المدرسة لتنمية وصياغة شخصية إسلامية لديها ثقافة إيجابية تنبع من النظرة الإسلامية للتعامل مع المال، وإيضاح أخطار عدم فهم ترشيد الاستهلاك المالي ونشر الثقافة المالية وأهداف هذا البحث، والوعي بأهم الوسائل والطرق التي تسهم في تنمية مهارات المحافظة على المال بالترشيد المتوازن استهلاكاً وإدخاراً وإنفاقاً باعتباره عصب الحياة وقوام الاقتصاد.

وهدفت دراسة الحمدان (٢٠٠٤) الى التعرف على المشكلات التي تواجه الصندوق المالي المدرسي بدولة الكويت ومعرفة وجهات نظر المبحثن في اختلاف نظام الدراسة او نوع المدرسة او المسمى الوظيفي ومن نتائج الدراسة اتضح في ان مشكلات الصندوق المالي تبرز بعدة نواحي وقد قدمت الدراسة عدة مقترحات لتطوير المالي عن طريق تشكيل عدة لجان.

وهدفت دراسة لاراسيلا سالازار Larracilla-Salazar (2019) الى المنتجات والخدمات المالية الحاضرة بشكل متزايد في حياتنا اليومية، لذا من المهم جداً معرفة المزايا التي يمكن الحصول عليها من خلال استخدامها. وبهذه الطريقة، تسعى الدراسة الحالية إلى تحديد وجود بنية أساسية تشرح المعرفة تجاه موضوعات الدخل وإدارة الأموال والادخار والاستثمار والنفقات والائتمان لدى طلاب التعليم العالي. ولهذا تم تطبيق اختبار التعليم المالي على ١٢٦ مشاركاً. توفر النتائج التي تم الحصول عليها من خلال التحليل العاملي الاستكشافي دليلاً على وجود هيكل يسمح لنا بفهم ظاهرة التعليم المالي في إدراك ومعرفة واستخدام وتطبيق الموضوعات المالية لدى الطلاب المكسيكيين. هناك عاملان يمثلان ٦٨.١٨% من الظاهرة محل الدراسة، الأول على المعرفة والاستخدام والتطبيق نحو الادخار والاستثمار (٣٧.٤٢% من إجمالي التباين الموضح) والثاني على المعرفة والاستخدام والتطبيق في إدارة الأموال (٣٠.٧٥% من الإجمالي) وأوضح التباين.

هدفت دراسة جي دي جايارامان J.D Jayaraman (2018) ان المعرفة المالية مهارة مهمة ولكن يتم تجاهلها في كثير من الأحيان وهي حيوية للشباب، وتقاس هذه الدراسة مستويات الثقافة المالية بين طلاب المدارس الثانوية (العدد = ٦٠٨) في الهند ووجدوا مستويات منخفضة من الأداء بشأن المقاييس القياسية لمحو الأمية المالية. النسبة المئوية للنتيجة الصحيحة في المعرفة المالية الأساسية بلغت نسبة الأسئلة ٤٥% وفي أسئلة الثقافة المالية المتطورة كانت النتيجة ٤٤%. محو الأمية المالية وتبين أن المستويات في الهند أقل من تلك الموجودة في البلدان المتقدمة. تم العثور على اختلافات بين الجنسين، مع تفوق الإناث على الذكور، على عكس ما هو موجود في الدول المتقدمة. الطلاب الذين تابعوا تم العثور على أن مسار التعليم التجاري/الاقتصادي يتمتع بمستويات أعلى من المعرفة المالية مقارنة بالطلاب متابعة المسار العلمي. وأظهرت النتائج أن الطلاب، على الرغم من وجود مستويات عالية في الحساب، كانوا كذلك غير قادر على نقل تلك المعرفة للقيام بالحسابات المالية. كما تم العثور على مشاركة الوالدين تأثير كبير على الثقافة المالية. وأبرزت المقابلات مع الطلاب حقيقة هذا الفهم وكانت التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية الكلية لمحو الأمية المالية منخفضة. هذه النتائج تقدم

الدعم لارتفاع التعليم المالي المدرسي الذي يشمل أولياء الأمور ويشدد على التطبيق العملي والمجتمعي التأثير على الاقتصاد الكلي، كوسيلة لتحسين الثقافة المالية.

هدفت دراسة راغو جارود (Raghu Garud) (2013) إلى الابتكار على أنه نتيجة وبين الأدبيات المتعلقة بعمليات الابتكار المتعلقة باختراع الأفكار، وحدد التعقيدات المرتبطة بعمليات الابتكار والتي نطلق عليها التعقيدات التطورية، والعلائقية، والزمنية، والثقافية وفي حين أن أحد الأساليب هو إدارة مثل هذه التعقيدات أو التحكم فيها، وبين اهم الأدبيات التي تشير إلى أنه من الأفضل بكثير تسخير هذه التعقيدات للحفاظ على الابتكار المستمر.

هدفت دراسة بني عيسى (2023) الى التعرف على مدى تضمين مفاهيم الثقافة المالية في كتب التربية الوطنية والمدنية للمرحلة الأساسية العليا في الأردن، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي. وتكونت عينة الدراسة من كتب التربية الوطنية والمدنية للصفوف الثامن والتاسع والعاشر. وقد صممت الباحثة أداة الدراسة والتي تكونت من بطاقة تحليل المحتوى، والتي تضمنت (٢٢) مفهوماً متعلقاً بالثقافة المالية، وقد جرى التأكد من صدق الأداة وثباتها. وأظهرت نتائج هذه الدراسة أن المجموع الكلي للتكرارات مجمعة قد بلغ (٥٠) تكراراً للكتب مجتمعة، حيث حصل كتاب التربية الوطنية والمدنية للصف العاشر الأساسي بجزأيه على أعلى تكرارات حيث بلغت (٢١) تكراراً، يليه كتاب التربية الوطنية والمدنية للصف التاسع الأساسي بجزأيه حيث بلغت تكراراته (١٩) تكراراً، يليه كتاب التربية الوطنية والمدنية للصف الثامن الأساسي بجزأيه حيث بلغت تكراراته (١٠) تكرارات. وحصل مفهومي (تحديد الحقوق، والاتفاقية) على أعلى تكرارات، وانعدم تضمين مفاهيم (العمل، المهنة، الدفع، التبرع، الشراء، الدخل، الاتفاق) نهائياً في الكتب الثلاثة. وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الباحثة بمجموعة من التوصيات والمقترحات منها: ضرورة زيادة تضمين المفاهيم المتعلقة بالثقافة المالية في كتب التربية الوطنية والمدنية للصفوف الثامن والتاسع والعاشر؛ وإجراء دراسات مشابهة لهذه الدراسة.

هدفت دراسة (الشمي ٢٠٢٣) الى التعرف لبناء مقاييس والتفكير الابتكاري وعلاقته باستمات الشخصية لطلاب كليه التربية الرياضية جامعه بنها من خلال بناء مقاييس التفكير الابتكاري لطلاب كليه التربية الرياضية جامعه بنها والى التعرف على مستوى التفكير الابتكاري وعلاقته بالسلمات الشخصية لطلاب كليه التربية الرياضية جامعه بنها واستخدم الباحث المنهج الوصفي واشتملت عينه البحث على (٥٠) طالب من الفرقة الرابعة بكليه التربية الرياضية جامعه بنها تم تقسيمه الى ٤٠

طالب كعينه أساسيه وعشره طلاب لأجراء المعاملات العلمية للمقاييس وكانت اهم النتائج هي التوصل الى مقياس لقياس مستوى التفكير الابتكاري للطلاب والتوصل الى مقياس السمات الشخصية لديهم والى معرفه وجود مستوى مرتفع من التفكير الابتكاري لدى الطلاب موجود علاقه ارتباطيه داله إحصائية طرديه بين مستوى التفكير الابتكاري ومستوى السمات الشخصية.

هدفت دراسة (الأتربي ٢٠٢١) إلى تنمية أساليب التفكير الابتكاري لأطفال الروضة والتعرف على أهم مناحي تنميتها من قبل معلمات ضمن البحث إطارا نظريا شاملة التفكير الابتكاري والابتكار في ضوء النظريات النفسية المختلفة ودور معلمة التفكير الابتكاري، بالإضافة إلى استعراض أهم معوقات تنمية التفكير الابتكاري لدى أطفال الروضة، وخصائص الطفل المبتكر، وتكونت عينة البحث من (١٠٨) معلمة رياض أطفال بإدارتي شرق وغرب طنطا، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي واعتمدت على استبانة مكونة من (٧٢) عبارة تم تصنيفها إلى خمسة محاور هي: (متطلبات خاصة بالمنهج، متطلبات تتعلق بالبنية المدرسية، متطلبات تتعلق بالمعلمة، متطلبات تتعلق بطفل الروضة، متطلبات تتعلق بولي الأمر). وقد توصل البحث لعدة نتائج من أهمها: أهم متطلبات تفعيل دور المعلمة في تنمية التفكير الابتكاري لدى طفل الروضة تتمثل في الأعباء الملقاة على المعلمة لتسنع لها الفرصة بالابتكار مع أطفالهن وتقليل اكتظاظ الفصول بالأطفال، والاعتماد على الاكتشافات الحديثة الاستراتيجيات عمل دورات تدريبية للمعلمات حول اكتشاف مهارات الأطفال وإبداعاتهم وتنميتها النماء الأمثل، وكذلك دورات تدريبية حول كيفية التعامل مع أطفال القرن الحادي والعشرون، والتعرف على سماتهم وخصائصهم، وميولهم النفسية والفكرية بين معلمات الروضة وأسرة الطفل مما يرقى بمستواه العملي والتعليمي، وتعاون الروضة مع المعلمة من أجل خلق بيئة جاذبة للتعلم من خلال بناء وتشبيد وإضافة كل ما من شأنه حافظا وجاذبا للتعلم، وضرورة تطوير المناهج الدراسية بأسلوب التفكير الابتكاري لدى الأطفال، وضرورة تقديم برامج تدريبية وورش عمل تمكن المعلمات عن التعرف على مفهوم الابتكار واستراتيجياته ومهاراته وطرق تدريسه وتقويمه، مع عمل برامج علاجية.

هدفت دراسة (معمار ٢٠٢٢) إلى التعرف على واقع إدارة الابتكار بالجامعات السعودية من حيث أنواع الابتكارات، والعوامل التي تؤثر فيها، والتعرف على الكيفية التي يتم بها إدارة وتشجيع الابتكار. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي المبني على تحليل المحتوى. أظهرت النتائج الآتي: (١) أن الجامعات السعودية تمارس بنسب متفاوتة ثلاث أنواع مختلفة للابتكار، من خلال مكاتب نقل التقنية، حاضنات الابتكار والأعمال، مسرعات الأعمال، مراكز الابتكار وريادة الأعمال، وأودية

التقنية والابتكار. ٢) يتأثر الابتكار في الجامعات بثلاث عوامل رئيسية وهي المؤثرات الشخصية، الاجتماعية، والتنظيمية، بينما تدار العملية الابتكارية بالجامعات السعودية من خلال ٥ استراتيجيات رئيسية وهي استراتيجية الابتكار الاستباقية، استراتيجية التحسين الجوهرية للمنتج، استراتيجية رؤية الجامعة، استراتيجية السوق، واستراتيجية الأداء. ٣) تقوم الجامعات بتشجيع الابتكار من خلال ٦ أساليب مختلفة أبرزها رسم سياسة واضحة للبحث العلمي داخل الجامعة وربطه بالابتكار. ٤) تدعم مراكز الابتكار في الجامعات الابتكار في ١٠ مجالات مختلفة أهمها التكنولوجيا المالية، الطيران والسفر والسياحة، التعليم، التقنية الرقمية، التجارة الإلكترونية، الأمن الإلكتروني، المدن الذكية، الصحة الرقمية، الإعلام والتصميم. ٥) تقدم مراكز الابتكار التابعة للجامعات التدريب للشركات الناشئة بنسبة ٨٧% والإرشاد بنسبة ٦٥%، من خلال معسكرات التدريب، الهاكثونات والمسابقات، المؤتمرات، والدراسات العليا. ٦) يشكل ٧٩% من دعم الابتكار والمبتكرين داخل الجامعات على الدعم الأكاديمي المعرفي ويركز على عدد من المجالات أهمها: المشاريع الاجتماعية، القيادة وريادة الأعمال، الابتكار والابداع، المبادئ الأساسية لريادة الأعمال وتمويلها.

هدفت دراسة (أبراهيم ٢٠٢٢) إلى التعرف على أهمية التعليم الريادي في الجامعات، والتعرف على ملامح النموذج المالي كأحد النماذج العالمية في مجال التعليم الريادي الجامعي والاستفادة منه في تفعيل دور جامعة بنها في تحقيق التعليم الريادي، وتشخيص واقع دور جامعة بنها في تحقيق التعليم الريادي، والتوصل إلى رؤية مقترحة لتفعيل دور جامعة بنها في تحقيق التعليم الريادي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، ولقد اعتمد البحث على المنهج الوصفي، وتم إجراء عدة مقابلات مفتوحة مع عينة بلغ عددها (٦) أعضاء من مجلس إدارة مركز الابتكار وريادة الأعمال بجامعة بنها، ولقد توصل البحث في نتائجه إلى أن هناك العديد من التحديات والتغيرات التي مرت بها جميع دول العالم في الآونة الأخيرة خاصة مع ظهور جائحة كوفيد-١٩ والتي أثرت على النواحي الاجتماعية والاقتصادية؛ وهذا ما زاد من أهمية التعليم الريادي ومن مساهمته في إعداد الخريجين الرياديين، وأن التعليم الريادي يحقق العديد من الفوائد لمختلف فئاته المستهدفة من حيث اكسابهم المهارات والمعارف الريادية ذات الصلة بالتوظيف الذاتي أو العمل الحر، وغرس روح المبادرة والمخاطرة لديهم؛ بما يؤهلهم للتعامل مع مجتمع المعرفة وتحقيق متطلبات ذلك الاقتصاد القائم على المعرفة والابتكارات، كما أنه يحقق للجامعات العديد من المزايا التنافسية؛ فهو مؤشراً قوياً على قدرة الجامعات على المنافسة المحلية

والإقليمية والدولية، وأن هناك العديد من عوامل نجاح التعليم الريادي في الجامعات من حيث التزام ودعم الإدارة العليا للتعليم الريادي، ونشر الثقافة الريادية، وتوفير البيئة الداعمة للتعليم الريادي، واعتماد استراتيجية مؤسسية للتعليم الريادي، وتوفير برامج للتعليم الريادي، فضلاً عن ذلك توصل البحث الحالي إلى مجموعة من الإجراءات المقترحة لتفعيل التعليم الريادي في جامعة بنها في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، وجاءت هذه الإجراءات وفقاً لعدة أبعاد رئيسة هي: البعد الأول: نشر ثقافة التعليم الريادي بين أعضاء المجتمع الجامعي بجامعة بنها، البعد الثاني: تنظيم التعليم الريادي في جامعة بنها، إنشاء منظومة متكاملة للتعليم الريادي في جامعة بنها، البعد الرابع: توفير عوامل نجاح تحقيق التعليم الريادي في جامعة بنها.

هدفت دراسة (آنا سي سانتوس ٢٠٢٠) الى الترويج للتعليم المالي من قبل العديد من المنظمات الوطنية والدولية حول العالم، وبالاعتماد على الثقافة المادية للتمويل، يُنظر إلى سياسة التعليم المالي على أنها جزء من مشروع نيوليبرالي أوسع لتوسيع نطاق التسليع و(إعادة) بناء إعادة الإنتاج الاجتماعي والاقتصادي بطرق مواتية للقطاع المالي. ويجادل بأنه في حين أن التناقضات العديدة الكامنة في برامج التعليم المالي تعرض للخطر هدف تحسين القرارات المالية الفردية من خلال التعليم، فإن الهدف الأيديولوجي لهذه المبادرات لا يتم المساس به. إنه المشروع الثقافي النيوليبرالي الذي يهدف إلى تنمية الاعتماد على الذات والمسؤولية الفردية على حساب الأشكال الجماعية لتوفير الخدمات في مجالات جديدة من الحياة الاقتصادية والاجتماعية.

التعقيب على الدراسات السابقة

بعد مراجعة العديد من الدراسات التي تمحورت حول مفاهيم الثقافة المالية والريادة والابتكار، يمكن القول بأن جميع الدراسات لم تقتصر بشكل كامل على العلاقة بين هذه المفاهيم. حيث تمحورت الأفكار الرئيسية في تلك الأبحاث حول مدى احتواء كتب المرحلة الأساسية لمفاهيم الثقافة المالية (الشريدة ٢٠٢٠). كما اتفقت تلك الدراسات على ضرورة دمج مفاهيم الثقافة المالية في كتب التربية الوطنية والمدنية للمرحلة الأساسية العليا في الأردن (بني عيسى ٢٠٢٣). واتفقت بعض الدراسات على تكوين طالب ريادي في الجامعات العربية (علي ٢٠٢٣).

كما توافقت الدراسات السابقة في قياس التفكير الابتكاري والقدرات المعرفية لدى طلاب الجامعات في العراق (سليمان وغند ٢٠٢٠)، واتفقت أيضاً بعض الدراسات على قياس التفكير الابتكاري لطلاب

كلية التربية الرياضية في جامعة بنها والتعرف على مستوى التفكير الابتكاري وعلاقته بالسمات الشخصية لدى الطلاب (الشيبي ٢٠٢٣).
وتوافقت بعض الدراسات على التعرف على واقع إدارة الابتكار في الجامعات السعودية من حيث أنواع الابتكارات والعوامل التي تؤثر فيها، والتعرف على كيفية إدارة وتشجيع الابتكار (معمار ٢٠٢٠).
كما اتفقت بعض الدراسات على أهمية التعرف على التعليم الريادي في الجامعات (إبراهيم ٢٠٢٢).
واختلفت بعض الدراسات السابقة في الترويج للتعليم المالي من قبل العديد من المنظمات الوطنية والدولية حول العالم (آنا سي سانتوس ٢٠٢٠). واختلفت أيضاً بعض الدراسات التي كانت تشير إلى أهمية تنمية أساليب التفكير الابتكاري لأطفال الروضة والتعرف على أهم مناهج تنميتها من قبل المعلمات (٢٠٢١). أما بالنسبة لبعض الدراسات التي تطرقت إلى توضيح الابتكار والعمليات المتعلقة بالابتكار، فقد اختلفت في تقديم تعريفاتها وآلياتها (دراسة راغو جارود ٢٠١٣).

ما يميز الدراسة الحالية:

ان هذه الدراسة جاءت استكمالاً للجهود البحثية السابقة في مجال الثقافة المالية والريادة والابتكار، حيث تسعى هذه الدراسة الى سد الفجوة البحثية الموجودة حول الآثار المترتبة على اكساب الطلبة المفاهيم المالية وما لها من الأثر الإيجابي على مستوى التفكير الريادي والابتكاري لدى طلاب المرحلة الأساسية في مدارس محافظة المفرق.

الطريقة والإجراءات

يتناول هذا الجزء وصفاً لمنهجية الدراسة، ومجتمع وعينة الدراسة، واستبانة الدراسة وأساليب التحقق من صدقها وثباتها ويتضمن أيضاً وصفاً للإجراءات والمعالجات الإحصائية التي سيتم اعتمادها لتحقيق الهدف من الرسالة.

منهج الدراسة

تم استخدام المنهج الوصفي المسحي لفهم دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري لدى طلبة المرحلة الأساسية في مدينة المفرق. وتم استخدام أسلوب الدراسة الميدانية، حيث تم تصميم استبيانات موجهة إلى معلمي المبحث في المفرق.

مجتمع الدراسة وعينتها

يتكون مجتمع الدراسة على عينة عشوائية من معلمي التربية الوطنية والمدنية في المدارس الحكومية والخاصة في المفرق من مختلف المدارس وعددهم (١٤٨)، ويوضح الجدول رقم (١) الخصائص الديموغرافية للمستجيبين على الاستبانة.

أداة الدراسة

لجمع البيانات، قامت الباحثة بتصميم استبيان موجه إلى معلمي البحث في المفرق، تضمن الاستبيان أسئلة تستند إلى الأدبيات السابقة والنظريات المالية والتربوية ذات الصلة، وفيما يأتي توضيح لأجزاء أداة الدراسة:

الجزء الأول: ويتضمن البيانات الديموغرافية الاتية: الجنس، المؤهل العلمي، القطاع، الخبرة العلمية.
الجزء الثاني: ويتضمن (١٧) فقرة بحيث تقيس متغيرات الثقافة المالية (٨) فقرات ويتضمن متغير الفكر الابتكاري (٥) فقرات ويتضمن متغير الفكر الريادي (٤) فقرات.

صدق أداة الدراسة

تم عرض الاستبانة بصورتها الأولية والمكونة من (٢١) فقرة على (١٥) شخصاً من المحكمين المختصين في مجال مناهج الدراسات الاجتماعية من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الأردنية، والخبراء التربويين المتخصصين وتم الرد من قبل اقل من (١٥) شخص من المحكمين، وقد وافقوا عليها بعد اجراء التعديلات المقترحة والتي تتضمن حذف (٤) فقرات وتعديل الصياغة اللغوية لبعض الفقرات، وبالتالي أصبحت الأداة مكونة بصورتها النهائية من (١٧) فقرة، كما تم استخراج دلالات الصدق البنائي من خلال تطبيق أداة الدراسة على عينة يتم اختيارها من مجتمع الدراسة، ومن خارج عينة البحث التي ستجيب عن فقرات أداة الدراسة. ومن ثم الكشف عن مدى ارتباط كل محور من محاور أداة الدراسة بالدرجة الكلية لفقراتها باستخدام معامل ارتباط بيرسون، لقياس مدى تحقيق الأهداف التي تسعى أداة الدراسة الوصول إليها.

ثبات أداة الدراسة

للتأكد من ثبات أداة الدراسة تم حساب معاملات الثبات بالاعتماد على معامل كرونباخ ألفا، المستخدم لقياس ثبات الأداة، لكل متغير من متغيرات الدراسة.

إجراءات الدراسة

تم تنفيذ هذه الدراسة وفقاً للإجراءات الآتية:

أولاً: توضيح مقدمة الدراسة ومشكلة الدراسة وأسئلتها وأهدافها وأهميتها، كما تتضمن ذكراً للتعريفات الإجرائية وأنموذج الدراسة وحدودها.

ثانياً: عرض اهم الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث كما يتضمن شرحاً للإطار النظري.

ثالثاً: شرح منهجية الدراسة، وتحديد مجتمع الدراسة وعينتها.

رابعاً: تطوير أداة الدراسة بصورتها النهائية بعد تحكيمها.

خامساً: التحقق من معاملي الصدق والثبات لأداة الدراسة

سادساً: عرضاً لاهم نتائج تحليل البيانات، كما يبين نتائج علاقات المتغيرات فيما بينها.

سابعاً: تقديم شرح لاهم نتائج الدراسة وتقديم اهم التوصيات المنبثقة عنها.

أساليب التحليل الإحصائي

قامت الباحثة بمجموعة من الاختبارات للوصول الى نتائج الدراسة وسيشمل التحليل الإحصائي على المراحل التالية.

المرحلة الأولى: تحليل وصفي للبيانات الديموغرافية ومتغيرات الدراسة. قامت الباحثة في هذه المرحلة بتنفيذ تحليل وصفي شامل للبيانات الديموغرافية ومتغيرات الدراسة. تمثل هذه العملية جزءاً أساسياً من إعداد وتلخيص البيانات المجمعة من العينة المستخدمة في البحث. حيث تم تطبيق معايير الإحصاء الوصفي على هذه البيانات، بما في ذلك الإحصائيات الوصفية مثل القيم المركزية (مثل الوسط الحسابي) والانتشار (مثل الانحراف المعياري)، بالإضافة إلى التكرارات والنسب المئوية.

المرحلة الثانية: تحليل العلاقات الخطية والانحدار الخطي. تم في هذه المرحلة تحليل العلاقات الخطية بين المتغيرات المدروسة، بالإضافة إلى تنفيذ تحليل الانحدار الخطي لاختبار الفرضيات للدراسة. وتم تفسير النتائج المستخلصة من تلك المعاملات وتحليلها بمنهجية إحصائية دقيقة، حيث تمثل النماذج الإحصائية الخطية وسيلة لتحقيق فهم أعمق للعلاقات بين المتغيرات

وتوجيه الاستنتاجات الإحصائية بناءً على النتائج المحسوبة. تم اجراء هذه التحليلات الإحصائية الشاملة باستخدام برمجية SPSS، للوصل لتحليل للبيانات بدقة وفق متغيرات الدراسة.

١ - تحليل خصائص العينة

يوفر جدول رقم (١) نظرة شاملة حول الخصائص الديموغرافية للمستجيبين على الاستبيان، بما في ذلك الجنس، والمؤهل العلمي، والقطاع العملي، والخبرة العملية. يساعد هذا الجدول في فهم توزيع العينة وتحليل التفاعل بين المتغيرات الديموغرافية والمتغيرات الأخرى في الدراسة.

جدول (١)

الخصائص الديموغرافية للمستجيبين على الاستبيان

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	55	37.20%
أنثى	93	62.80%
المجموع	148	100 %
المؤهل العلمي	التكرار	النسبة المئوية
بكالوريوس	79	53.40%
دراسات عليا	69	46.60%
المجموع	148	100 %
القطاع	التكرار	النسبة المئوية
حكومي	114	77%
خاص	34	23%
المجموع	148	100 %
الخبرة العملية	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ٥ سنوات	61	41.20%
من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات	31	20.90%
أكثر من ١٠ سنوات	56	37.80%
المجموع	148	100 %

بالاستناد إلى البيانات المقدمة في الجدول ١، يظهر الجدول الخصائص الديموغرافية للمستجيبين على الاستبانة، والتي تمثل عناصر أساسية لفهم توزيع العينة وخصائصها الرئيسية. يُلاحظ في البداية أن الجنس الذكور يمثل ٣٧.٢٠% من المجموع الكلي للمستجيبين، بينما يمثل الجنس الأنثوي نسبة أعلى تبلغ ٦٢.٨٠%. هذا التوزيع يلقي الضوء على التوازن النسبي بين الجنسين

في العينة المدروسة، ويعكس تنوعها الديموغرافي. من ناحية أخرى، يُظهر التقسيم بحسب المؤهل العلمي أن البكالوريوس يشكل أكبر نسبة بلغت ٥٣.٤٠%، مقارنة بنسبة ٤٦.٦٠% لحملة درجات الدراسات العليا. هذا التوزيع يُشير إلى تنوع المستجيبين من حيث مستويات التعليم والتأهيل، مما يوفر رؤية أعمق في تركيبة العينة. في السياق القطاعي، يظهر الجدول أن ٧٧% من المستجيبين يعملون في القطاع الحكومي، بينما يعمل ٢٣% في القطاع الخاص. هذا التوزيع يسلط الضوء على النسبة العالية للعاملين في القطاع الحكومي، مما يعكس دور القطاع العام في العملية التربوية. أخيرًا، يُظهر التقسيم بحسب الخبرة العملية أن ٤١.٢٠% من المستجيبين لديهم خبرة عملية تقل عن ٥ سنوات، بينما يمتلك ٣٧.٨٠% خبرة تزيد عن ١٠ سنوات. هذا التوزيع يعكس مستويات متنوعة من الخبرة في العينة، مما يعطي فكرة عن تنوع مسارات الحياة المهنية للمشاركين في الدراسة.

٢ - التحليل الوصفي

يقدم هذا الجدول تحليلًا وصفيًا للمتغيرات الرئيسية في الدراسة، بما في ذلك الثقافة المالية والفكر الابتكاري والفكر الريادي. يساعد هذا التحليل في فهم توزيع البيانات والمتغيرات الأساسية للدراسة.

جدول (٢)

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة الرئيسية

المتغير	أقل قيمة	أكبر قيمة	الوسيط	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الثقافة المالية	1	5	3.57	3.44	0.91
الفكر الابتكاري	1	5	3.6	3.54	0.84
الفكر الريادي	2	5	3.5	3.54	0.79

جدول التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة الرئيسية يوضح الخصائص الرئيسية لكل متغير والتي تشمل الانحراف المعياري، الوسط الحسابي، الوسيط، أكبر قيمة، وأقل قيمة. بالنسبة للثقافة المالية، يتضح أن الانحراف المعياري يبلغ ٠.٩١، مما يشير إلى درجة من التباين في البيانات. الوسط الحسابي يساوي ٣.٤٤، والوسيط هو ٣.٥٧، مما يعكس توزيع البيانات. أما بالنسبة لأعلى وأقل قيمة ملاحظة، فتكون على التوالي ٥ و ١. فيما يخص الفكر الابتكاري، فإن الانحراف

المعياري يبلغ ٠.٨٤، مع وسط حسابي يساوي ٣.٥٤ ووسيط يبلغ ٣.٦. كما أن أعلى قيمة ملاحظة تبلغ ٥، بينما تكون أقل قيمة ملاحظة ١. أما بالنسبة للفكر الريادي، فإن الانحراف المعياري يبلغ ٠.٧٩، مع وسط حسابي يساوي ٣.٥٤ ووسيط يبلغ ٣.٥. القيمة القصوى الملاحظة تكون ٥، بينما تكون القيمة الدنيا ٢. بشكل عام، توفر هذه البيانات نظرة شاملة عن توزيع البيانات وتباينها في كل متغير، مما يساعد في تحليل النتائج وفهم المتغيرات المدروسة بشكل أعمق.

٣- فحص التوزيع الطبيعي لبيانات

يُظهر هذا الجدول نتائج اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات، مما يُسهم في فهم مدى انحراف البيانات عن التوزيع الطبيعي ومدى ملاءمتها لتحليلات إحصائية معينة.

جدول (3)

اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات

المتغير	قيمة (ز) Zscore	الانحراف المعياري لمعامل التقلطح	معامل التقلطح	الانحراف المعياري لمعامل الالتواء	معامل الالتواء
الثقافة المالية	1.04	0.40	0.41	0.20	-0.50
الفكر الابتكاري	-0.69	0.40	-0.27	0.20	-0.21
الفكر الريادي	-1.11	0.40	-0.44	0.20	-0.02

يوضح جدول اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات معلومات متعلقة بمعامل الالتواء، الانحراف المعياري لمعامل الالتواء، معامل التقلطح، الانحراف المعياري لمعامل التقلطح، وقيمة (ز) Zscore لكل متغير. بالنسبة لمتغير الثقافة المالية، فإن معامل الالتواء يبلغ -٠.٥٠، مع انحراف معياري لمعامل الالتواء يبلغ ٠.٢٠، ومعامل التقلطح يساوي ٠.٤١ مع انحراف معياري لمعامل التقلطح يبلغ ٠.٤٠. قيمة (ز) Zscore هي ١.٠٤. بالنسبة لمتغير الفكر الابتكاري، فإن معامل الالتواء يبلغ -٠.٢١، مع انحراف معياري لمعامل الالتواء يبلغ ٠.٢٠، ومعامل التقلطح يساوي -٠.٢٧ مع انحراف معياري لمعامل التقلطح يبلغ ٠.٤٠. قيمة (ز) Zscore هي -٠.٦٩. أما بالنسبة لمتغير الفكر الريادي، فإن معامل الالتواء يبلغ -٠.٠٢، مع انحراف معياري لمعامل الالتواء يبلغ ٠.٢٠، ومعامل التقلطح يساوي -٠.٤٤ مع انحراف معياري لمعامل التقلطح يبلغ ٠.٤٠. قيمة

(ز) Zscore هي - ١.١١. هذه البيانات تعكس توزيع البيانات وتوضح مدى انحرافها عن التوزيع الطبيعي المتوقع، مما يُسهل فهم طبيعة البيانات واستخلاص الاستنتاجات اللازمة.

٤ - فحص الارتباط التلقائي

يوضح هذا الجدول نتائج اختبار فحص التداخل التلقائي Durbin Watson ، مما يساعد في فهم العلاقات بين المتغيرات المستقلة والتأثيرات المتبادلة بينها.

جدول (٤)

اختبار فحص التداخل التلقائي Durbin Watson

Model	معامل ديرين واتسن -Watson Durbin	قيمة R^2 Square	قيمة R score
1	1.964	0.734	.857a
المتغير المستقل: الثقافة المالية			
المتغيرات التابعة: الفكر الريادي، الفكر الابتكاري			

جدول ٤ يُمثل نتائج فحص التداخل التلقائي Durbin Watson ويتضمن معلومات حول قيمة R score ، وقيمة مربع R^2 Square ، ومعامل ديرين واتسن Durbin-Watson ، بالإضافة إلى المتغيرات المستقلة والتابعة. قيمة R score في هذا الجدول تبلغ ٨٥٧a، مما يُظهر قوة الارتباط بين المتغير المستقل والمتغيرات التابعة. وتبلغ قيمة R^2 Square 0.734٢، مما يعكس نسبة التباين المشترك بين المتغير المستقل والتابع. وبالنسبة لمعامل ديرين واتسن Durbin-Watson، فإن القيمة تبلغ ١.٩٦٤، والتي تشير إلى وجود تداخل تلقائي معتدل بين المتغيرات. يوفر هذا الجدول معلومات هامة حول فحص التداخل التلقائي بين المتغيرات، ويساعد في فهم علاقة المتغيرات المختلفة وتأثيرها على بعضها البعض في النموذج الإحصائي المستخدم.

٥ - فحص التداخل الخطي بين المتغيرات

يُعرض هذا الجدول معاملات الارتباط الداخلي بين المتغيرات، مما يساعد في فهم درجة الارتباط بين المتغيرات المختلفة وتحليل العلاقات بينها.

جدول (٥)

معاملات الارتباط الداخلي بين المتغيرات

Inter-Item Correlation Matrix			
	الثقافة المالية	الفكر الابتكاري	الفكر الريادي
الثقافة المالية	1		
الفكر الابتكاري	0.847	1	
الفكر الريادي	0.755	0.803	1

جدول ٥ يُظهر معاملات الارتباط الداخلي بين المتغيرات ويُعرف بمصطلح "Inter-Item Correlation Matrix" يتمثل الهدف من هذا الجدول في فهم العلاقات والارتباطات بين المتغيرات المختلفة المدرجة في الدراسة. الجدول يُظهر معاملات الارتباط بين كل زوج من المتغيرات المدرجة، حيث تُظهر الأرقام على الجدول قوة العلاقة بين كل زوج من المتغيرات. على سبيل المثال، العلاقة بين "الثقافة المالية" و "الفكر الابتكاري" تُظهر معامل الارتباط ٠.٨٤٧، مما يشير إلى علاقة إيجابية قوية بين الثقافة المالية والفكر الابتكاري. بالمثل، يُظهر الجدول أن هناك علاقة إيجابية بين "الثقافة المالية" و "الفكر الريادي" بمعامل الارتباط ٠.٧٥٥، وبين "الفكر الابتكاري" و "الفكر الريادي" بمعامل الارتباط ٠.٨٠٣. يوفر هذا الجدول فهمًا دقيقًا لقوة العلاقة بين المتغيرات المختلفة، ويساعد في تحليل البيانات وفهم تأثير كل متغير على الآخر في الدراسة.

٦- اختبار صدق وثبات أداة جمع البيانات

يُظهر هذا الجدول نتائج اختبار كرونباخ الفا، مما يُساعد في فهم مدى موثوقية الأدوات المستخدمة في الدراسة.

جدول (٣)

اختبار كرونباخ الفا

معامل كرونباخ	البند
0.971	الثقافة المالية [لدى طلبتي القدرة على إدارة امورهم المالية.]
0.972	الثقافة المالية [لا يشعر طلبتي بالقلق من إدارة امورهم المالية.]
0.97	الثقافة المالية [يعرف طلبتي كيف يصرفون أموالهم.]

0.971	الثقافة المالية [يعتقد طلبتي بأن لديهم القدرة على التعامل مع مستقبلهم المالي (على سبيل المثال، شراء التأمين).]
0.971	الثقافة المالية [يهتم طلبتي بتوفير المال من مصروفهم الشهري].
0.97	الثقافة المالية [يستمتع طلابي بالتفكير في إدارة الأموال].
0.97	الثقافة المالية [يستمتع طلابي بالحديث حول قضايا متعلقة بالمال].
0.971	الفكر الابتكاري [لدى طلبتي القوة على إنتاج الأفكار الجديدة].
0.971	الفكر الابتكاري [يستطيع طلبتي تطبيق المعرفة العلمية في مجالات جيدة].
0.97	الفكر الابتكاري [يمتلك طلبتي القوة على تنظيم المعلومات والأفكار بطريقة جيدة].
0.97	الفكر الابتكاري [يمتلك طلبتي القوة على التعبير عن أفكارهم بكفاءة من خلال العروض التقديمية].
0.971	الفكر الابتكاري [يستخدم طلبتي التكنولوجيا بشكل فعال في تنفيذ واجباتهم ومشاريعهم].
0.971	الفكر الريادي [لدى طلبتي القدرة على ريادة الأعمال في المستقبل القريب].
0.971	الفكر الريادي [لدى طلبتي القدرة على البدء بمشاريع ٢٠ بهم].
0.971	الفكر الريادي [لدى طلبتي القدرة على إدارة أعمالهم ال ٢٠ في المستقبل].
0.971	الفكر الريادي [يسعى طلبتي ان يكونوا رواد اعمال في المستقبل].
معامل كرونباخ	المتغير
0.969	الثقافة المالية
0.969	الفكر الابتكاري
0.97	الفكر الريادي

جدول ٦ يُعرض نتائج اختبار كرونباخ الفا لمجموعة من العبارات أو البنود التي تقيس متغيرات مختلفة مثل "الثقافة المالية" و "الفكر الابتكاري" و "الفكر الريادي". يهدف هذا الجدول إلى تقديم معاملات كرونباخ الفا لكل متغير وللمجموعة الكلية. بشكل عام، يظهر أن جميع العبارات التي تُستخدم لقياس كل متغير لها معامل كرونباخ الفا يُقارب أو يتجاوز القيمة ٠.٩٧، مما يشير إلى ارتفاع موثوقية هذه العبارات في قياس المتغيرات المختلفة. على سبيل المثال، يُظهر الجدول أن متغير "الثقافة المالية" يُقَم باستخدام سبع بنود مختلفة، وكل بند له معامل كرونباخ الفا يتجاوز القيمة ٠.٩٧، مما يُشير إلى ارتفاع الثقة في قدرة هذه البنود على قياس المتغير بشكل فعال. بالمثل، يُظهر الجدول أن متغيري "الفكر الابتكاري" و "الفكر الريادي" يُقَم باستخدام خمس بنود

وأربع بنود على التوالي، وكل بند يظهر معامل كرونباخ الفا يُقارب أو يتجاوز القيمة ٠.٩٧، مما يُظهر الثقة العالية في قدرة هذه البنود على قياس كل متغير على حدة. بالإضافة إلى ذلك، يُظهر الجدول معامل كرونباخ الفا للمتغيرات المختلفة بأنها تتجاوز القيمة ٠.٩٧، مما يُظهر أن جمع البنود التي تُستخدم لقياس كل متغير يُظهر موثوقية عالية في قياس المتغير ككل. يوفر هذا الجدول تقديرًا لمدى موثوقية العبارات أو البنود المستخدمة لقياس كل متغير، مما يُسهّل فهم جودة الأداة المستخدمة في الدراسة ومدى ملائمتها لغرض البحث.

٧- نتائج الدراسة

يتضمن هذا الجزء نتائج الدراسة التي هدفت للتعرف على دور الثقافة المالية في تنمية الفكر الريادي والابتكاري وجهة نظر معلمي التربية الوطنية والمدنية في المفرق. أولاً: مستوى الإجابة على متغيرات الدراسة وهي (الثقافة المالية، الفكر الريادي، الفكر الابتكاري)

جدول (٧)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لبنود المتغير المستقل "الثقافة المالية"

البنود	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
الثقافة المالية [لدى طلبتي القدرة على إدارة امورهم المالية.]	3.44	1	متوسطة
الثقافة المالية [لا يشعر طلبتي بالقلق من إدارة امورهم المالية.]	3.47	1	متوسطة
الثقافة المالية [يعرف طلبتي كيف يصرفون أموالهم.]	3.4	0.71	متوسطة
الثقافة المالية [يعتقد طلبتي بأن لديهم القدرة على التعامل مع مستقبلهم المالي (على سبيل المثال، شراء التأمين).]	3.31	1.12	متوسطة
الثقافة المالية [يهتم طلبتي بتوفير المال من مصروفهم الشهري.]	3.45	1.07	متوسطة
الثقافة المالية [يستمتع طلابي بالتفكير في إدارة الأموال.]	3.5	1.11	متوسطة
الثقافة المالية [يستمتع طلابي بالحديث حول قضايا متعلقة بالمال.]	3.5	1.13	متوسطة

يُعرض جدول ٧ معلومات حول المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لبنود المتغير المستقل "الثقافة المالية". الجدول يقدم نتائج تحليل البيانات المتعلقة بمتوسطات البنود المختلفة ومعرفة مدى اتساقها وتباينها. تظهر البيانات في الجدول أن المتوسطات الحسابية للبنود

المختلفة تتراوح بين ٣.٣١ و ٣.٥، مع انحرافات معيارية تتراوح بين ٠.٧١ و ١.١٣. هذا يُظهر تبايناً في مستوى التوزيع والتفاوت بين البنود. علاوةً على ذلك، تظهر الرتب المرتبطة بكل بند، حيث تشير الرتب إلى ترتيب تقديرات المستجيبين بشأن البنود المختلفة. يُمكن استخدام هذه الرتب لفهم مدى الاتفاق أو التباين بين المستجيبين فيما يتعلق بكل بند. بشكل عام، يوفر الجدول ٧ معلومات مفيدة حول توزيع البيانات وتباينها فيما يتعلق بالبنود المختلفة للمتغير المستقل "الثقافة المالية". يمكن استخدام هذه المعلومات لتحليل وفهم التفاعل بين المتغير المستقل والمتغيرات الأخرى في الدراسة.

جدول (٨)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لبنود المتغير التابع "الفكر الابتكاري"

الرتبة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	البنود
متوسطة	1.008	3.66	الفكر الابتكاري [لدى طلبتي القوة على إنتاج الأفكار الجديدة].
متوسطة	0.993	3.47	الفكر الابتكاري [يستطيع طلبتي تطبيق المعرفة العلمية في مجالات جيدة].
متوسطة	0.993	3.51	الفكر الابتكاري [يمتلك طلبتي القوة على تنظيم المعلومات والأفكار بطريقة جيدة].
متوسطة	0.957	3.55	الفكر الابتكاري [يمتلك طلبتي القوة على التعبير عن أفكارهم بكفاءة من خلال العروض التقديمية].
متوسطة	0.965	3.54	الفكر الابتكاري [يستخدم طلبتي التكنولوجيا بشكل فعال في تنفيذ واجباتهم ومشاريعهم].

جدول ٨ يقدم معلومات حول المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لبنود المتغير التابع "الفكر الابتكاري". يهدف الجدول إلى تقديم فهم مفصل لمدى تباين واتساق الإجابات المختلفة لهذا المتغير. تظهر المتوسطات الحسابية للبنود المختلفة أنها تتراوح بين ٣.٤٧ و ٣.٦٦، مما يُظهر متوسطاً جيداً لاستجابات المستجيبين على الاستبيان. بالإضافة إلى ذلك، تُظهر الانحرافات المعيارية التي تتراوح بين ٠.٩٥٧ و ١.٠٠٨ مدى التباين في الإجابات. تظهر الرتب المقترنة بكل بند أنها تُوضح ترتيب تقديرات المستجيبين بشأن كل بند. يُمكن استخدام هذه الرتب لفهم مدى التوافق أو التباين بين طلاب الدراسة فيما يتعلق بكل بند. بشكل عام، يُوفر الجدول ٨ نظرة شاملة عن مدى التباين والتفاوت في الإجابات المختلفة للبنود المتعلقة بالمتغير التابع "الفكر الابتكاري".

يمكن استخدام هذه المعلومات لتحليل وفهم التفاعل بين المتغير التابع والمتغير المستقل وبين المتغيرات الأخرى في الدراسة.

جدول (٩)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لبنود المتغير التابع "الفكر الريادي"

الرتب	الانحراف المعيارى	الوسط الحسابى	
متوسطة	0.936	3.54	الفكر الريادي [لدى طلبتي القدرة على قيادة الاعمال في المستقبل القريب].
متوسطة	0.914	3.47	الفكر الريادي [لدى طلبتي القدرة على البدء بمشاريع ٢٠ بهم].
متوسطة	0.937	3.51	الفكر الريادي [لدى طلبتي القدرة على إدارة أعمالهم ال ٢٠ في المستقبل].
متوسطة	0.889	3.64	الفكر الريادي [يسعى طلبتي ان يكونوا رواد اعمال في المستقبل].

يُظهر جدول ٩ معلومات حول المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لبنود المتغير التابع "الفكر الريادي". يهدف الجدول إلى تقديم فهم مفصل لمدى تباين واتساق الإجابات المختلفة لهذا المتغير. تظهر المتوسطات الحسابية للبنود المختلفة أنها تتراوح بين ٣.٤٧ و ٣.٦٤، مما يُظهر متوسطاً جيداً لاستجابات المستجيبين على الاستبيان. بالإضافة إلى ذلك، تُظهر الانحرافات المعيارية التي تتراوح بين ٠.٨٨٩ و ٠.٩٣٧ مدى التباين في الإجابات. تظهر الرتب المُقترنة بكل بند أنها تُوضح ترتيب تقديرات الطلاب بشأن كل بند. يُمكن استخدام هذه الرتب لفهم مدى التوافق أو التباين بين طلاب الدراسة فيما يتعلق بكل بند. بشكل عام، يُوفر الجدول ٩ نظرة شاملة عن مدى التباين والتفاوت في الإجابات المختلفة للبنود المتعلقة بالمتغير التابع "الفكر الريادي". يمكن استخدام هذه المعلومات لتحليل وفهم التفاعل بين المتغير التابع والمتغير المستقل وبين المتغيرات في الدراسة.

ثانياً: الإجابة على أسئلة البحث

للإجابة على أسئلة البحث تم استخدام تحليل الانحدار الخطي للمتغير التابع "الثقافة المالية"، مع استخدام المتغيرات المستقلة "الفكر الابتكاري" و "الفكر الريادي". يُظهر الجدول ١٠ نتائج الانحدار الخطي وتأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع، بالإضافة إلى جودة النموذج الإحصائي المستخدم. يُعد هذا التحليل جوهرياً لفهم العلاقات بين المتغيرات في الدراسة وتأثيرها على

المتغير المركزي "الثقافة المالية". من خلال توفير قيم البيتا، وقيمة ت، والدلالة الإحصائية، يُمكن للقراء فهم مدى تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع، وما إذا كانت هذه العلاقات ذات دلالة إحصائية. بالإضافة إلى ذلك، توفر القيم المقدمة لـ R و R² و Adjusted R Square و F-value معلومات حول جودة النموذج الإحصائي وقدرته على تفسير البيانات بشكل كافٍ. يُعتبر هذا التحليل أساسيًا لفهم التفاعلات العلاقات بين المتغيرات في الدراسة، وتحديد العوامل المؤثرة بشكل رئيسي على المتغير المركزي "الثقافة المالية".

جدول (١٠)

الانحدار الخطي

المتغيرات والثابت	الدلالة الإحصائية	قيمة ت	الانحراف المعياري لمعامل بيتا	معامل بيتا
الثابت	0.959	-0.052	0.183	-0.009
الفكر الابتكاري	0.000	9.446	0.077	0.731
الفكر الريادي	0.004	2.94	0.082	0.242
المتغير المستقل: الثقافة المالية				
R = 0.857				
R ² = 0.734				
Adjusted R Square = 0.73				
F = 200.108				

يُظهر جدول ١٠ نتائج تحليل الانحدار الخطي للمتغير التابع "الثقافة المالية" بالنسبة لمتغيرين مستقلين هما "الفكر الابتكاري" و "الفكر الريادي". يُهدف الجدول إلى تقديم معلومات حول تأثير كل من المتغيرات المستقلة على المتغير التابع، وكذلك لتقديم قيم الدلالة الإحصائية ومعلومات أخرى ذات الصلة بتحليل الانحدار.

تُظهر الصفوف الأولى من الجدول معلومات حول معاملات بيتا لكل متغير مستقل، بالإضافة إلى الانحراف المعياري لكل معامل بيتا. تظهر هذا المعلومات قوة واتجاه التأثير الذي يمارسه كل متغير مستقل على المتغير التابع. ثم تبين القيم التي تتعلق بقيمة الت (T-value) والدلالة الإحصائية لكل متغير مستقل. هذه القيم توفر معلومات حول مدى تأثير كل متغير مستقل بشكل معنوي على المتغير التابع. كما يظهر الجدول بعض المعلومات الإضافية حول جودة النموذج الإحصائي، بما في

ذلك قيم R و R^2 و Adjusted R Square و F-value. هذه القيم توفر معلومات حول مدى توافق النموذج مع البيانات، وهل يمكن استخدام النموذج لتفسير العلاقة بين المتغيرات بشكل معتمد إحصائياً أم لا.

من جدول ١٠، يظهر أن كل من متغيرات "الفكر الابتكاري" و "الفكر الريادي" لها تأثير إيجابي على المتغير التابع "الثقافة المالية". ذلك أن معاملات البيتة للمتغيرات المستقلة هي قيم موجبة (٠.٧٣١ للفكر الابتكاري و ٠.٢٤٢ للفكر الريادي)، مما يشير إلى زيادة المتغير التابع بزيادة المتغير المستقل. وتظهر القيم المدرجة في الجدول (قيمة ت والدلالة الإحصائية) أن كلا من "الفكر الابتكاري" و "الفكر الريادي" لهما تأثير معنوي على المتغير التابع "الثقافة المالية". حيث تكون قيمة ت للفكر الابتكاري ٩.٤٤٦ وقيمة p تقارب الصفر، وقيمة ت للفكر الريادي ٢.٩٤ وقيمة p أقل من ٠.٠٠٥. هذا يشير إلى أن هناك علاقة إحصائية معنوية بين كل من "الفكر الابتكاري" و "الفكر الريادي" وبين "الثقافة المالية".

وفيما يخص جودة النموذج الإحصائي فإن القيم المقدمة في الصف الأخير من الجدول R و R^2 و Adjusted R Square و F-value تظهر أن النموذج الإحصائي يمثل علاقة جيدة بين المتغيرات. قيم R^2 و Adjusted R Square تقترب من ٠.٧٣٤ و F-value كبيرة جداً (٢٠٠.١٠٨)، مما يُظهر أن النموذج يشرح نسبة كبيرة من التباين في المتغير التابع "الثقافة المالية" بواسطة المتغيرات المستقلة. وبناءً على النتائج أعلاه يمكن الإجابة على اسئلة الدراسة بوجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين كل من المتغير المستقل الثقافة المالية والمتغيرات التابعة الدور الريادي والدور الابتكاري.

التوصيات والمقترحات

١. في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، توصي الباحثة بما يلي:
تعزيز الثقافة المالية في المرحلة الأساسية للتعليم لما لها من آثار إيجابية على مستوى الفكر الريادي والابتكاري لدى الطلبة.
٢. تطوير مناهج تعليمية تشمل إرشادات حول الثقافة المالية والمفاهيم المالية الأساسية بشكل يتناسب مع فهم واحتياجات الطلاب في المرحلة الأساسية.
٣. توفير برامج تدريبية لمعلمي التربية الوطنية والمدنية لتزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة لتعليم

- الثقافة المالية بشكل فعال وجذاب للطلاب.
٤. استخدام أساليب تعليمية مبتكرة مثل الألعاب التعليمية والأنشطة التفاعلية والمحاكاة لتعزيز فهم الطلاب للمفاهيم المالية وتحفيزهم على التفكير الريادي والابتكاري.
٥. تشجيع الطلاب على المشاركة في مشاريع صغيرة تتعلق بالمال والاقتصاد، وذلك لتعزيز مهاراتهم الريادية والابتكارية وتطبيق ما تعلموه في الواقع.
٦. توفير بيئة داعمة في المدرسة تشجع على التفكير الابتكاري والريادي، مثل إنشاء أندية وفرق للطلاب المهتمين بالمال والاقتصاد، وتوفير موارد مالية ومعرفية لدعم مشاريعهم.
٧. إجراء تقييم دوري لفعالية برامج تعليم الثقافة المالية ومتابعة تطبيقها في المدارس، لضمان تحقيق الأهداف المرجوة والتحسين المستمر.

المراجع

المراجع باللغة العربية:

- شريدة، انتصار صالح. (٢٠٢٠). تطوير معايير وطنية للثقافة المالية وقياس مدى توافرها في كتب المرحلة الأساسية الدنيا في الأردن. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية. مج. ٢٨، ع. ٢، مارس ٢٠٢٠. ص. ٦٩٢-٧١٨
- حسن، شيماء محمد علي؛ شيماء محمد علي. وحدة مقترحة في الثقافة المالية لتنمية المفاهيم الاقتصادية وتقدير القيمة الوظيفية لتعلم الرياضيات لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. مجلة تربويات الرياضيات، ٢٠١٩، ٢٢.٦: ٣٤-٨٤.
- فتحي السيد البغدادي، مروة. دور الثقافة المالية في تحقيق التمكين الاقتصادي للخدمات المالية. L'Egypte Contemporaine, 2022, 113.546: 109-154.
- خديجة عرقوب. (٢٠٢١). مساهمة الثقافة المالية في نجاح رواد الأعمال، دراسة حالة: رواد ريالي-برنامج لإدارة الشؤون المالية لرواد الأعمال Strategy & Development Review
- الزهراني، /معجب بن أحمد معجب العدوان؛ معجب بن أحمد معجب العدوان. إسهام المدرسة في تنمية ثقافة التعامل مع المال في ظل تحديات العولمة. التربية (الأزهر):

- مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية)، ٢٠١٥، ١٦٢، ٣٤: جزء ١: ٢٢٩-٢٦٨.
- عبد الله بن مقبل القحطاني، غزيل؛ غزيل. تصور مقترح للتربية الرياضية للطلبة الموهوبين في المرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية في ضوء الاتجاهات العالمية المعاصرة. مجلة كلية التربية (أسيوط)، ٢٠٢٣، ٢٠٢: ٣٩٠-٢٠٦: ٢٣٣.
- جهاد فرج محمد محمد، أ جهاد فرج محمد محمد؛ أ. جهاد فرج محمد محمد. دور الأشغال الفنية في تنمية التفكير الابتكاري لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. دراسات في التعليم العالي، ٢٠١٤، ٧: ٧٠٩-١٣٩.
- محمد كامل الغمري، مرفت. (٢٠٢٣). دور الأشغال الفنية في تأصيل الهوية الثقافية ومواجهة التحديات العالمية في ضوء الشراكة المجتمعية. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، ()، Doi: 10.21608/mjaf.2023.208777.3097.
- محمد خليفة حتاملة، حابس؛ حابس. تحديات التعليم العالي في الأردن. مجلة بحوث التربية النوعية، ٢٠١٥، ٣٧: ٢٠١٥: ٣٥-٦٦.
- يوسف العلي، يسرى، واقع التعليم العالي في الأردن ومدى اتساقه مع متطلبات التنمية وحاجات سوق العمل. مجلة بحوث التربية النوعية، ٢٠٠٩، ١٣: ٢٠٠٩: ١٨٣-٢٠٩.
- الغامدي، أ آمال بنت علي، et al. ومدى تضمين بعض موضوعات الثقافة المالية (الدخل والادخار والإنفاق) في كتب الرياضيات للمرحلة المتوسطة في المملكة العربية السعودية. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ٢٠٢٣، ١٤٦: ٢٣٧-٢٦٦.
- على، هيام عبد الرحيم أحمد على؛ هيام عبد الرحيم أحمد على. تصور مقترح لتكوين الطالب الريادي بالجامعات المصرية. مجلة تطوير الأداء الجامعي، ٢٠٢٣، ٢٣: ٣٣٥-٣٩٧.
- سلمان، بشارة كاظم؛ غند، ياسين طرار. التفكير الابتكاري وعلاقته بالكف المعرفي لدى طلبة الجامعة. Journal of Educational and Psychological Researches, 2020, 17.67: 385-413.
- العناني، هند عبد الكريم محمود؛ هند عبد الكريم محمود. فاعلية التعلم المدمج المدعوم بالواقع المعزز في تنمية التفكير الابتكاري والاتجاه نحو التعلم الذاتي لدى طلاب المرحلة الثانوية في مادة الأحياء. مجلة كلية التربية بالمنصورة، ٢٠٢٣، ١٢١: ٢١٨٥-٢٢١٠.

- سعفان، أماني إبراهيم عبد الحميد. (٢٠٢١). الثقافة المالية لطفل الروضة في ضوء المعايير العالمية: تصور مقترح. مجلة التربية وثقافة الطفل. مج. ١٩، ع. ١، ج. ٤، أكتوبر ٢٠٢١، ص ١٢٧-١٩٢.
- كريم، وفاء قيس. (٢٠١٨). أثر برنامج قصصي في تنمية الثقافة المالية لدى طفل الروضة. المجلة الالكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية. ع. ١، أيار ٢٠١٨. ص. ٣٠-٥٥.
- الصغير، أحمد حسين. (٢٠١٩). أدوار المعلم في تنمية التفكير الابتكاري في المدارس الثانوية الحكومية من وجهة نظر الطلاب. المجلة التربوية لكلية التربية بجامعة سوهاج ع. ٦٤، ج. ١، يوليو ٢٠١٩. ص. ٢٣-١.
- مرزوق جابر الشيمي، & هاني. (٢٠٢٣). بناء مقياس التفكير الابتكاري وعلاقته بالسمات الشخصية لطلاب كلية التربية الرياضية جامعة بنها. مجلة بنها للعلوم الإنسانية، ٢ (٤)، ٧١٩-٧٥٠.
- بنت محمد الأخر، ن. فهد الفريح، ن.، & نايف. (٢٠٢٣). فاعلية برنامج إثرائي قائم على توظيف الروبوت التعليمي في تنمية التفكير الابتكاري لدى الطالبات الموهوبات The Effectiveness of an Enrichment Program Based on Employing Educational Robots in Developing Innovative Thinking Among Gifted females، المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية. 1372-1341، (17) 17،
- بني عيسى، مصطفى رزان علي. (٢٠٢٣). مدى تضمين مفاهيم الثقافة المالية في كتب التربية الوطنية والمدنية للمرحلة الأساسية العليا في الأردن (ماجستير). جامعة آل البيت كلية العلوم التربوية، الأردن.
- معمار، صلاح صالح. (٢٠٢٢). واقع إدارة الابتكار بالجامعات السعودية: دراسة تحليلية. مجلة كلية التربية. مج. ١٠، ع. ٣٠، أبريل ٢٠٢٢. ص. ٥٣-٨٧.
- إبراهيم، فاطمة أحمد زكي. (٢٠٢٢). تفعيل دور جامعة بنها في تحقيق التعليم الريادي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠. مجلة كلية التربية في العلوم التربوية. مج. ٤٦، ع. ٢، ٢٠٢٢. ص. ٥٣-١٩٠.

- محمد، د. ح. ف. ط.، د/حنان فوزي طه، حسن، & د/أماني عبدالمنعم محمد. (٢٠٢٤).
فاعلية برنامج مقترح قائم على نظرية الذكاء الناجح في تنمية مهارات التفكير الريادي وحل
المشكلات المستقبلية لدى طلاب شعبة العلوم البيولوجية والجيولوجية بكلية التربية. *مجلة العلوم
التربوية بكلية التربية بالغردقة*، جامعة جنوب الوادي، ٧(١)، ٧٠١-٧٨١.

المراجع باللغة الإنجليزية:

- BROWN, Martin; HENCHOZ, Caroline; SPYCHER, Thomas. Culture and financial literacy: Evidence from a within-country language border. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 2018, 150: 62-85
- Larracilla-Salazar, N., Peña-Osorio, I. Y., & Molchanova, V. S. (2019). Education and Financial Inclusion. An Empirical Study in Students of Higher Education. *European Journal of Contemporary Education*, 8(4), 810-818.
- Jayaraman, J. D., & Jambunathan, S. (2018). Financial literacy among high school students: Evidence from India. *Citizenship, Social and Economics Education*, 17(3), 168-187.
- Garud, R., Tuertscher, P., & Van de Ven, A. H. (2013). Perspectives on innovation processes. *Academy of Management Annals*, 7(1), 775-819.
- Santos, A. C. (2020). Cultivating the self-reliant and responsible individual: the material culture of financial literacy. In *Material Cultures of Financialisation* (pp. 56-68). Routledge.