

بسم الله الرحمن الرحيم



للبحوث والدراسات

مجلة علمية متخصصة محكمة

سلسلة الأعمال

تصدر عن جامعة آل البيت

ISSN: 2958 – 2393 (Print)

ISSN: 2958 – 2407 (Online)

المجلد الخامس، العدد (3)، ربيع الثاني 1448هـ / أيلول 2026م

عنوان المجلة: جامعة آل البيت – المفرق – المملكة الأردنية الهاشمية

ص.ب: 130040 هاتف: 6297000 (9622)، فاكس: 6297031 (9622)

البريد الإلكتروني: manara@aabu.edu.jo

هيئة التحرير

رئيس هيئة التحرير

الأستاذ الدكتور عاكف الفقراء
عميد البحث العلمي

رئيس تحرير سلسلة الأعمال

الأستاذ الدكتور غسان فلاح المطارنة
كلية الأعمال / جامعة آل البيت

الأعضاء

الأستاذ الدكتور عمر خليف الغرايبة	كلية الأعمال / جامعة آل البيت
الأستاذ الدكتور نوفان حامد عليما	كلية الأعمال / جامعة آل البيت
الأستاذ الدكتور زياد محمد الصمادي	كلية الأعمال / جامعة آل البيت
الأستاذ الدكتور وليد مجلي العواودة	كلية الأعمال / جامعة آل البيت
الأستاذ الدكتور جمال عادل الشرايري	كلية الأعمال / جامعة آل البيت

محرر اللغة العربية

د. رجب الخالدي

محرر اللغة الإنجليزية

د. هناء أبو موسى

أمانة سر المجلة

هبة الزعبي

تنفيذ وإخراج

هبة الزعبي

ما ورد في هذا العدد يعبر عن آراء الكتاب أنفسهم، ولا
يعكس بالضرورة آراء هيئة التحرير

شروط النشر في مجلة المنارة للبحوث والدراسات- سلسلة الأعمال - جامعة آل البيت - الأردن

manara.ed@aabu.edu.jo

أولاً: التعريف بالسلسلة وأهدافها ونطاق النشر

التعريف بالسلسلة

السلسلة الأولى من سلسلات مجلة المنارة للبحوث والدراسات، تصدر بواقع أربعة أعداد فصلية (إلكترونية وورقية) في العام الواحد، بإشراف عمادة البحث العلمي في جامعة آل البيت، وفقاً للمعايير الدولية المعتمدة، وهي سلسلة تُعنى بنشر البحوث العلمية الأصيلة المبتكرة ذات القيمة العلمية المعرفية الرصينة مضموناً ولغةً، والمكتوبة باللغة العربية أو اللغة الإنجليزية في مختلف مجالات الأعمال، وإدارة هيئة علمية دولية متخصصة مستقلة، إضافة إلى هيئة استشارية ذات كفاءة عالية وخبرة طويلة في مجال نشر البحوث وتحكيمها.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى:

- نشر البحوث العلمية الأصيلة في مجالات الأعمال.
- دعم الدراسات النظرية والتطبيقية ذات القيمة العلمية.
- الإسهام في تطوير الممارسات في مجالات الأعمال، بما يدعم الابتكار المؤسسي، ويرتقي بكفاءة الأداء، ويسهم في تحسين عملية صنع القرار.
- تعزيز التواصل العلمي بين الباحثين محلياً ودولياً في المجالات ذات الصلة.

نطاق النشر

تنشر المجلة البحوث في المجالات الآتية:

- الإدارة العامة.
- إدارة الأعمال.
- التسويق.
- المحاسبة.
- التمويل والمصارف.
- الاقتصاد.

ثانياً: شروط النشر

يشترط في البحوث المقدمة للنشر ما يأتي:

1. أن يكون البحث أصيلاً ويقدم إضافة علمية واضحة.
 2. ألا يكون البحث منشوراً أو مقدماً للنشر في مجلة أخرى.
 3. أن يكون موضوع البحث ضمن نطاق السلسلة وتخصصاتها.
 4. الالتزام بالمنهجية العلمية وأخلاقيات البحث العلمي.
 5. الالتزام بنظام التوثيق وفق دليل جمعية علم النفس الأمريكية (APA) (الإصدار السابع) المعتمد.
 6. خضوع البحث للفحص الأولي والتحكيم العلمي.
 7. يتحمل الباحثون المسؤولية العلمية عن محتوى البحث وأصالته.
 8. يتم عمل قائمة بالمصادر والمراجع في آخر البحث ورومنتها.
- مثال: الدهيمي، فهد (2021). أثر فاعلية القرارات الإستراتيجية في التميز التنظيمي من خلال التمكين الوظيفي، متغيراً وسيطاً دراسة ميدانية على البنوك التجارية القطرية، مجلة رماح، 16 (3)، 411-428.
- Al-Duhaimi, Fahd. (2021). Athar fa'āliyat al-qarārāt al-istirāṭijīyah fī al-tamayyuz al-tanzīmī min khilāl al-tamkīn al-wazīfī, mutaghayyiran wasīṭan: Dirāsah maydāniyyah 'alā al-bunūk al-tijāriyyah al-Qaṭariyyah. *Majallat Ramah*, 16(3), 411–428.
9. الاقتباس من أبحاث منشورة في مجلة المنارة وبما لا يقل عن 5% من مجموع المراجع، مرجعين على الأقل.
 10. الاقتباس من مجلات مصنفة ضمن قواعد بيانات (Scopus) وبما لا يقل عن 5% من مجموع المراجع، مرجعين على الأقل.
 11. تستوفي المجلة مبلغ (200) دولار أمريكي عن كل بحث يُقبل للنشر في المجلة، وإذا زاد عدد كلمات البحث على (10,000) كلمة بعد إجراء التعديلات المطلوبة، فيُستوفى مبلغ (50) دولاراً أمريكياً عن كل (1,000) كلمة إضافية أو جزء منها.
 12. تُرسل البحوث وجميع المراسلات المتعلقة بالمجلة من خلال منصة مجلة المنارة – سلسلة الأعمال عبر الرابط: (<https://journals.aabu.edu.jo/>) ويُقدّم كل بحث إلى السلسلة المتخصصة التي تتوافق مع تخصص الباحث، وذلك بعد إنشاء حساب جديد على المنصة، ثم تسجيل الدخول واستكمال جميع إجراءات التقديم وفقاً للتعليمات والإرشادات الموضحة على المنصة.

ثالثاً: إعداد البحث وتنسيقه

حجم البحث

- يجب أن لا تزيد عدد كلمات البحث عن (10000) كلمة بحد أقصى، على أن تتضمن الملخصين العربي والإنجليزي، والجداول والأشكال، والمراجع والملاحق (إن وجدت)، وألا يقل عدد كلمات البحث عن 5000 كلمة كحد أدنى.
- تهدف هذه المساحة إلى تحقيق التوازن بين العرض العلمي والاستفادة من إمكانات النشر الإلكتروني.
- يجوز لهيئة التحرير النظر في البحوث التي تتجاوز الحد المنوّه عنه إذا اقتضت طبيعتها العلمية ذلك.

تنسيق البحث

البحوث باللغة العربية:

- نوع الخط Simplified Arabic
- حجم متن البحث 12 نقطة.
- عنوان البحث: 16 نقطة غامق.
- العناوين الرئيسة: 14 نقطة غامق.
- حجم متن البحث 12 نقطة
- الجداول والأشكال والملاحظات: 12 نقطة.

البحوث باللغة الانجليزية:

- نوع الخط: Times New Roman.
- حجم متن البحث 11 نقطة.
- العناوين وفق مستويات العناوين المعتمدة في دليل APA.

تباعد السطور:

- يكون تباعد السطور في كامل البحث تباعداً مفرداً
- تنظم الفقرات والعناوين بطريقة واضحة تسهل القراءة والتحكيم العلمي.

رابعاً: مكونات البحث وترتيبه

1. صفحة الغلاف

تتضمن:

- عنوان البحث.
- أسماء الباحثين مكون من ثلاثة مقاطع.
- الانتماء المؤسسي والقسم الأكاديمي.
- البريد الإلكتروني للباحث المراسل.
- بيانات التواصل.
- إقرار بأصالة البحث وعدم نشره سابقاً (اعتماد التعهد المرفق داخل المنصة).

2. الملخص والكلمات المفتاحية

يقدم البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية، ويتضمن:

- هدف البحث.
- المنهج المستخدم.
- العينة أو مجتمع البحث، ان وجد.

- أدوات البحث.
- أبرز النتائج.
- الكلمات المفتاحية

ويتراوح حجم الملخص بين 150–250 كلمة، مع إضافة 3–5 كلمات مفتاحية.

3. تنظيم البحث

يجب أن يتضمن البحث الأقسام الرئيسية الآتية:

مقدمة: تتضمن الإطار النظري والدراسات السابقة، وتُبنى بشكل استقرائي يوضح موضوع الدراسة وأهميته، ويبرز المشكلة أو الفجوة البحثية التي تستحق الدراسة، ومن غير عناوين فرعية، وبما لا يزيد على (8) صفحات. مشكلة الدراسة وأسئلتها أو فرضياتها: تُعرض مشكلة الدراسة وتساؤلاتها أو فرضياتها وفقًا لطبيعة الدراسة ومنهجيتها.

أهمية الدراسة: يوضح فيها الإسهام العلمي والتطبيقي للدراسة، ويفضل صياغتها على شكل نقاط. مصطلحات الدراسة وتعريفاتها، بما في ذلك التعريفات الإجرائية عند الحاجة. حدود الدراسة ومحدداتها: وتتضمن الحدود الموضوعية والزمانية والمكانية والبشرية، بحسب طبيعة الدراسة، إضافة إلى محددها.

الطريقة والإجراءات: وتتضمن، بحسب طبيعة الدراسة، ما يأتي:

- منهجية الدراسة.
 - مجتمع الدراسة، إن وجد.
 - عينة الدراسة أو أفراد الدراسة، إن وجدت.
 - أدوات الدراسة ووسائل جمع البيانات، والتحقق من صدقها وثباتها عند الحاجة.
 - إجراءات الدراسة.
 - أساليب تحليل البيانات ومعالجتها إحصائيًا، بحسب طبيعة الدراسة.
- عرض النتائج ومناقشتها: تُدمج ضمن بند واحد.
- التوصيات والمقترحات، عند الحاجة.
- المراجع والمصادر: تُنظم وتوثق وفق قواعد جمعية علم النفس الأمريكية (APA)، الإصدار السابع. الملاحق، إن وجدت.

خامسًا: إجراءات التحكيم والنشر

الفحص الأولي

تقوم هيئة تحرير السلسلة بمراجعة البحث للتحقق من توافقه مع نطاق المجلة ومتطلبات النشر والمعايير العلمية والشكلية المعتمدة. ويحق لهيئة التحرير الاعتذار عن قبول أي بحث لا يستوفي هذه المتطلبات أو لا ينسجم مع أهداف السلسلة قبل إحالته للتحكيم الخارجي، من غير الالتزام بتقديم مبررات تفصيلية لهذا القرار.

التحكيم العلمي

تُحال البحوث المقبولة مبدئيًا إلى محكمين متخصصين وفقًا لطبيعة البحث ومجاله، بحيث يكون المحكمان من ذوي الاختصاص في موضوع البحث أو أحد مجالات الأعمال ذات الصلة، مع مراعاة الاستعانة بمتخصص في منهجية البحث أو أساليب تحليل البيانات والتحليل الإحصائي، عند الحاجة، للتحقق من سلامة المنهجية وصحة التحليل والنتائج. وتلتزم المجلة بسرية إجراءات التحكيم وتقارير المحكمين.

قرارات التحكيم

تعتمد هيئة التحرير القرار النهائي في ضوء تقارير المحكمين، وتشمل القرارات المحتملة:

- قبول البحث من غير تعديلات.
- قبول البحث بعد تعديلات طفيفة.
- إجراء تعديلات جوهرية وإعادة التقييم.
- رفض البحث.
- وفي حال اختلاف تقارير المحكمين؛ فإنه يحق لهيئة التحرير إحالة البحث إلى محكم ثالث أو اتخاذ القرار المناسب وفقًا لطبيعة التقارير.

تعديلات الباحثين وسحب البحث

يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة خلال المدة المحددة من قبل المجلة. وفي حال عدم استجابة الباحث للتعديلات المطلوبة، يحق للمجلة إغلاق ملف البحث واعتباره منسحبًا، كما لا يجوز سحب البحث بعد بدء إجراءات التحكيم إلا بموافقة هيئة التحرير، وللمجلة تطبيق الإجراءات المعتمدة ضمن البند (18) من المادة (11) من تعليمات إصدار مجلة المنارة للبحوث والدراسات.

القرار النهائي

يُعد قرار هيئة تحرير المجلة بشأن قبول البحث أو رفضه نهائيًا، مع الحفاظ على سرية إجراءات التقييم والتحكيم.

سادسًا: التوثيق والنزاهة العلمية وأخلاقيات النشر

يلتزم الباحث بما يأتي:

- استخدام نظام APA في التوثيق داخل المتن وقائمة المراجع.
- التأكد من تطابق المراجع الواردة في النص مع قائمة المراجع.
- الاعتماد على المصادر العلمية الموثوقة والحديثة.
- تجنب جميع أشكال الاستلال العلمي أو الاقتباس غير الموثق.
- تخضع البحوث المقدمة للفحص باستخدام برامج الكشف عن التشابه النصي وفق سياسة المجلة.
- يجب تجنب الترجمة الحرفية غير الموثقة للنصوص أو الدراسات الأجنبية، والالتزام بإعادة صياغة الأفكار بأسلوب علمي مع الإشارة إلى المصادر الأصلية.

- تحتفظ هيئة التحرير بحق رفض أي بحث يتضمن استغلالاً علمياً أو ترجمة غير مشروعة أو إخلالاً بحقوق الملكية الفكرية.
- احترام حقوق الملكية الفكرية.
- الإفصاح عن مصادر التمويل أو تضارب المصالح.
- عدم تقديم البحث إلى أكثر من مجلة في الوقت نفسه.

تنويه:

- في مرحلة الفحص الأولي للبحث، تقوم هيئة تحرير السلسلة بمراجعة البحث للتحقق من مدى توافقه مع نطاق السلسلة ومتطلبات النشر والمعايير العلمية والشكلية المعتمدة. ويحق لهيئة التحرير الاعتذار عن قبول أي بحث لا يستوفي هذه المتطلبات، أو لا ينسجم مع أهداف السلسلة، من غير الحاجة إلى إحالته للتحكيم الخارجي. وفي هذه الحالة يتم إشعار الباحث بقرار عدم قبول البحث، ولا تلتزم المجلة بتقديم مبررات تفصيلية لهذا القرار. ويُعد قرار هيئة التحرير في هذه المرحلة نهائياً.
 - عند صدور قرار يتضمن عدم الموافقة على نشر البحوث التي تُحال إلى التحكيم العلمي؛ فإنه يتم إشعار الباحث بقرار الرفض النهائي، من غير أن تلتزم المجلة بتزويد الباحث بتقارير المحكمين أو تفاصيل المداولات التحكيمية، وذلك حفاظاً على سرية عملية التحكيم واستقلالية التقويم العلمي.
- تحتفظ هيئة تحرير المجلة بحق إجراء أية تعديلات تنظيمية أو شكلية على البحوث المقدمة بما ينسجم مع نهج المجلة ومعايير الجودة العلمية.

محتويات العدد

(باللغة العربية)

الصفحة	اسم البحث	الباحث/الباحثون
419-391	دور اختلاف التكليف الفقهي لخطاب الضمان على التطبيقات المعاصرة في المصارف الإسلامية الأردنية	- أمجد لطايفه إلياس أبو الهيجاء
463-421	أثر تطبيق مبادئ الحوكمة في تعزيز إدارة المخاطر دراسة ميدانية على قطاع السياحة وتعزيز البيئة الاستثمارية والتنمية الصناعية في الأردن	- محمد محاسنة ناديا القضاة
491-465	أثر البطالة على معدل الجريمة في الأردن خلال الفترة 2006-2024	- فائق محمد النقرش
535-493	أثر التحول الرقمي على استدامة الأعمال: الدور الوسيط للابتكار المنظمي - دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية الصغيرة والمتوسطة في الأردن	- محمد الصرايرة علاء النوايسة مجد الزبون
568-537	أثر الخداع الإعلاني على ولاء المستهلك لدى المدارس الخاصة في الأردن: دراسة تطبيقية على الدور الوسيط للثقة	- هايمل عابننه إبراهيم أبو زيد
602-569	أثر مرونة فرق العمل على إدارة الأزمات في المنظمات الإغاثية العاملة في الأردن	- ميسون أبو مراد مالك العموش
648-603	أثر العدالة التنظيمية على الولاء الوظيفي من وجهة نظر العاملين في مستشفيات وزارة الصحة الأردنية في لواء الأغوار الشمالية	- علي الروابدة ولاء نصري سليمان
665-649	How AI Transforms Digital Marketing Success: A Strategic Framework for 2025 and Beyond□	- مظفر المجالي هانم آل درويش إناس أبو عكر
693-667	The Cointegration Relationship Between Money Supply, Exchange Rate and Economic Growth In Iraq (2004-2020)□	- هايمل السرحان عمر العظامات عبد الله العظامات محمد مقابلة محمد السرحان
719-695	The Impact of ISA 265 Compliance on the External Auditor's Report: The Role of Management Response□	- محمد ياسين الرحالة
755-721	The Effect of Risk Management Committee Overlap on Firm Financial Performance: The Moderating Role of Leverage□	- أحمد العزام مروان الطراونة أسامة العريني بكيل ضيف الله أحمد الدقس
799-757	Enhancing Administrative Performance Efficiency through Digital Transformation Ministry of Education Context – Jordan□	- سهاد عبد الرحمن



المنارة للبحوث والدراسات

مجلة علمية متخصصة محكمة

تصدر عن جامعة آل البيت

قسمة اشتراك

أرجو قبول اشتراكي في مجلة المنارة:

لمدة () سنة، ابتداءً

من:

الاسم:

العنوان:

❖ قيمة الاشتراك:

طريقة الدفع: ☐ شيك ☐ حوالة بنكية: ☐ حوالة بريدية:

(رقم:، تاريخ:)

التوقيع: التاريخ:

تملأ هذه القسيمة وترسل مع قيمة الاشتراك إلى العنوان التالي:

الأستاذ الدكتور رئيس تحرير مجلة المنارة للبحوث والدراسات -
جامعة آل البيت المفرق - المملكة الأردنية الهاشمية

قيمة الاشتراك السنوي:

❖ للأفراد: (10) عشرة دنانير أردنية.

❖ للمؤسسات: (15) خمسة عشر ديناراً أردنياً.